

SS kettenläden
für gute herrenkleidung
berlin in allen stadtteilen
hamburg große bleichen 52

fischgrät
das klassische muster der unauffälligen eleganz
beherrscht die herbstmode 1930
jedem zu den **3 SS-einheitspreisen**
eine neue leistung der SS-eigenfabrikation:
bessere ware – billiger verkaufen

- rm **68.-** anzug fischgrät, blau und schwarz
reines merino-kammgarn
mit der haltbaren eleganten SS-kunstseide
gefüttert
- rm **85.-** ulster-paletot
aus reinwollenen fischgrätstoffen
in den dezenten modetönen
- rm **118.-** ulster-paletot
aus reinwollenen orig. englischen stoffen
in unauffällig eleganter diagonal-musterung

Entwurf Prof. MOHOLY-NAGY Design

LET US
SEEK AN
EXAMPLE



halbe preise
doppelte freude

532 anzüge u. mäntel mit allen vorteilen der guten SS-kleidung **zu halben preisen**

68.-	85.-	118.-
34.-	42.50	59.-

117 reinwollne mäntel, stoff: original englisch **jetzt rm 29.50**

die gesamte übrige SS-kleidung ohne jede ausnahme **herabgesetzt**

68.-	85.-	118.-
58.-	75.-	98.-

SS kettenläden für gute herrenkleidung
schroeder-spezial gmbh
wittenbergplatz 17 schlesische straße 111
humboldtstraße 91-92 große frankfurter straße 110
neukölln, kottbusstraße 9 steglitz, schäferstraße 121
wilmersdorfer straße 111 hamburg, große bleichen 52

An innovation which took into account the present situation, with its diminished purchasing powers, was the establishment in Germany of the SS chain shops for men's ready-to-wear clothes. Contrary to the state of things in America, ready-made men's wear has always been regarded in Europe as a matter for the petty citizen. Besides, makers of ready-made suits have always thought it necessary to conform to individual taste by keeping a great variety of qualities in stock. The SS shops confine their entire stock to four uniform prices. Clever advertising calls public attention to the economic advantages of this system. The advertisements were deliberately given a form differing entirely from that usually employed by manufacturers of ready-to-wear clothing.