



## EIN NEUES WITZIGES WERBEWORT

VON WERNER GUDELIUS

Mit einem witzigen Werbesatz kündigt neuerdings das Monats-Magazin „Das Leben“ jedes neu erschiene Heft an. „Nimm Dir das Leben“ – springt es einem an allen Zeitungsständen in die Augen – „und sei vergnügt“. Oder zuweilen auch so: „Nimm Dir das Leben, Isabell, die Zeit verfliegt noch mal so schnell“. „Das Leben ist das schönste Magazin“ wird erklärend hinzugefügt, und jeder schmunzelt nun über das verblüffende Ansinnen, sich das Leben zu nehmen.

„Das Leben“ macht mit diesem neuen Werbewort das Rennen. Seine Auflage ist im Steigen, und dem Typ des Monats-Magazins sind neue Freunde in

Deutschland gewonnen. Alle, die Humor haben und Sinn für die heitere, schöne und angenehme Seite des Lebens, sind Freunde dieses „Lebens“. Der ganz auf Schönheit und Heiterkeit gestellte Inhalt dieses „Lebens“ entspricht dem Sinn des witzigen Werbewortes. „Das Leben“ verbreitet Frohsinn, wohin es kommt, so daß man sich nicht wundert, daß ein begeisterter Anhänger dem Verlag schrieb, er ließe die Leute, die vom „Leben“ leben, leben! Frohe Stimmung, die ein Blatt erzeugt, kommt sicher auch jeder darin erscheinenden Anzeige zugute. Man sollte bei Vergabung von Anzeigen diesen Gesichtspunkt nicht übersehen.