

Plakate

Agentur Dam (Damour), Paris



anerkennt. Damour hat hier die engen Schranken der „Professionals“ gebrochen und erfasst die Masse aller, die verkaufen und die fabrizieren.

Sein Werk basiert nicht auf Theorie, sondern auf der Praxis. Es hat in der Gründung der Zeitschrift „Vendre“ Gestalt bekommen, deren Titel Programm ist, und auch in der Schöpfung der „Dam-Publicité“, das erste Reklamehaus Frankreichs, dessen Ziel es ist, mehr als eine Agentur zu sein, die nur Papier und Raum verkauft. Die Schöpfungen Damours sind nur auf die eine Idee aufgebaut: Verkaufen. Sie wollen weder besonders originell noch reine Kunst sein. Sie sollen durch einfachste Mittel einen möglichst großen Teil der Verbraucher-