

und Bild haben mußte. War es früher ein gleichbleibendes Klischee — etwa ein Hummer oder ein Fasan — gewesen, das man als Blickfang für gastronomische Inserate auserwählt hatte, so ging man nach und nach dazu über, sich von Künstlern andere Sujets entwerfen zu lassen, von denen man sich Wirkung der Werbung versprechen konnte.

Für das moderne Kaffeehaus spielt die Unterhaltungsmusik eine große Rolle, und die Auswahl der Kapellen beschäftigt heute den Chef des Hauses in gleichem Maße, wie die Auswahl der zu bietenden Speisen und Getränke. Qualität wird verlangt, und so muß er diese Qualität in gediegener Form anpreisen. Abwechslung in der Reklame ist dadurch geboten, daß die Kapellen und die Jahreszeiten sich ändern. In einem Betriebe, wie dem meinigen, in dem mir im Sommer der Dachgarten gewisse Möglichkeiten gibt, meinem Stadtgeschäft den Charakter eines Sommerlokals zu geben, ist es geboten, die Werbung diesen Umständen anzupassen. In dem für die Tageszeitungen berechneten Inserat muß das Zeichnerische mehr in den Vordergrund gerückt, beim Plakat können auch mit Photomontagen erstaunliche Wirkungen erzielt werden.

Daß ich der Werbung eine ganz besondere Bedeutung im Rahmen meines Betriebes beigemessen habe, ist meines Erachtens nach ein Hauptgrund für den Erfolg, den ich trotz der rückläufigen Wirtschaftskonjunktur bisher zu buchen in der Lage war, und ich gebe unumwunden der Ueberzeugung Ausdruck, daß gerade das gastronomische Gewerbe der regelmäßigen Unterstützung durch zielbewußte Werbung bedarf.

now it became increasingly the costum to engage artists to make other designs which might be expected to prove attractive.

Music plays an important part in the life of the modern café and to-day the proprietor takes as much trouble in selecting his orchestra as in the choice of eatables and drinkables to set before his guests. They demand quality and he must therefore proclaim the good quality of what he offers in a refined form. Variety in advertising becomes necessary by reason of the fact that orchestras come and go like the seasons. In such an enterprise as mine, for instance, where the roof garden makes it possible for me to impart to my town rooms something of the character of an outdoor summer café, it is desirable to adapt the advertising to these conditions. In the advertisements designed for the daily press, the graphic element must come to the fore, in the case of posters the composite photo can sometimes achieve astonishing effects.

It is partly to the fact that I attach especial importance to advertising that I attribute my previous success in spite of the retrograde nature of economic conditions in general, and I do not hesitate to state my conviction that precisely the gastronomic trades require the regular support of systematic and purposeful publicity.

Trans. by E. T. Scheffauer.

O S C A R B E R G E R

Vignette

