



ERWIN PFIRRMANN, DUISBURG

Erwin Pfirrmann, Duisburg, ist der Urheber dieses besonders farbig sehr amüsanten Umschlages.

Erwin Pfirrmann of Duisburg created this very amusing and particularly lively-colored cover-design.



H. BEYER-PREUSSER UND F. GLASEMANN

H. Beyer-Preusser und F. Glasemann, Niedernhausen-Taunus: Eine ganz typische Arbeit für den Stil dieser beiden Künstler, aber gerade durch diese bekannte Technik geht ihr das Moment der Ueberraschung und der Reiz der Neuheit, wie er für den Umschlag einer Reklamekunst-Zeitschrift gefordert werden muß, verloren.

H. Beyer-Preusser and F. Glasemann, Niedernhausen, Taunus: This design is quite typical of these two artists' style but precisely on account of the wellknown technique, the note of surprise, the charm of originality, so necessary for the cover of an advertising magazine, is missing.



EUGEN KECH, SCHWENNINGEN A. N.

Eugen Kech, Schwenningen: An sich eine starke dekorative Wirkung, aber die Symbole sind etwas unverständlich.

Eugen Kech of Schwenningen: A strong decorative effect, but the symbols are somewhat lacking in clarity.