

Tabelle IV

Zahl und Auflage der Tageszeitungen in den USA.

J a h r	Z a h l			Auflage in Millionen		
	Morgenblatt	Abendblatt	Ins-gesamt	Morgenblatt	Abendblatt	Ins-gesamt
1921	427	1601	2028	10,1	18,2	28,4
1924	429	1585	2014	12,3	20,6	32,9
1926	425	1576	2001	13,3	22,6	35,9
1928	397	1542	1939	13,9	23,9	37,8
1929	381	1563	1944	14,4	24,9	39,4
1930	388	1554	1942	14,4	23,1	39,5

Sonntagsausgaben		
J a h r	Z a h l	Auflage in Millionen
1921	545	19,0
1924	539	22,3
1926	545	24,4
1928	522	25,7
1929	528	26,8
1930	521	26,9

Tabelle V

Politische Richtung der Tageszeitungen in USA.

Richtung	Zahl der Blätter in den Vereinigten Staaten	davon im Staat New York
Politisch unabhängig	796	61
Republikanisch	390	25
Demokratisch	319	7
Sozialistisch	1	1
Unabhängig-republikanisch ..	225	26
Unabhängig-demokratisch ...	130	9
Fortschrittlich republikanisch	1	—

Tabelle VI

Entwicklung der Presse in der USSR.

J a h r	Insgesamt	Bauernzeitungen	Arbeiterzeitungen	Jugendzeitungen	Gewerkschaftszeitungen	Verschiedene Zeitungen	Allgemeine Zeitungen
Anzahl der Titel							
1922	299	44	—	—	14	36	205
1923	560	76	43	34	24	82	261
1924	557	117	53	58	15	133	181
1925	586	146	85	83	19	177	76
1927/28 ...	605	225	66	77	22	57	158
1932/33 ...	723	269	74	108	23	78	171
Auflage in Tausenden							
1922	1 022	—	—	—	—	—	—
1923	1 955	149	482	15	138	192	989
1924	3 276	876	721	234	310	309	826
1925	7 356	1 600	1 814	1 213	1 267	694	768
1927/28 ...	11 884	3 388	1 636	1 250	1 513	1 292	3 442
1932/33 ...	22 060	9 331	3 424	3 017	2 921	2 698	7 272

Tabelle VII

Zahl und Erscheinungshäufigkeit der österreichischen Tageszeitungen

O r t	Zahl der Tageszeitungen	davon erscheinen wöchentlich			
		5 mal	6 mal	7 mal	12 mal
Wien	26	1	11	12	2
Linz	4	—	4	—	—
Gmunden	1	—	1	—	—
Salzburg	3	—	3	—	—
Steyr	1	—	1	—	—
Graz	5	—	—	3	2
Innsbruck	4	—	4	—	—
Klagenfurt	3	—	3	—	—
Bregenz	3	—	3	—	—
Insgesamt	50	1	30	15	4

Tabelle VIII

Politische Struktur der österreichischen Presse

Richtung	Zahl der Zeitungen	davon:	
		in Wien	in den Bundesländern
Liberal-bürgerlich	15	11	4
Christlich-sozial	11	4	7
Sozialdemokratisch	10	5	5
Kommunistisch	1	1	—
Bürgerlich (großdeutsch)	6	1	5
Nationalsozialistisch	1	1	—
Heimwehr	1	1	—
Amtlich	2	1	1
Parteilos	3	1	2

Dr. W. C Y R U S

IST DIE PLAKATWERBUNG VORNEHM?

Ohne in Abrede stellen zu wollen, daß es vornehme und unvornehme Reklame gibt, eine Feststellung, die sich richten mag vor allem an die Adresse einzelner Firmen, die es immer noch für opportun halten, sich und ihren Fabrikaten durch Wildplakatierung ein Armutszeugnis vor der Oeffentlichkeit auszustellen, soll hier gleich zu

Anfang gesagt werden, daß es ein Zeichen noch bestehender Rückständigkeit im Werbewesen eines Landes ist, wenn eine derartige Frage überhaupt eine solche Rolle spielen kann, daß man sich gedrungen sieht, sie zum Gegenstand eines Aufsatzes in einer Fachzeitschrift zu machen.

Man erlebt aber als Fachmann so häufig das