COMMERCIAL ART

DIESE AUSGEZEICHNETE MONATSSCHRIFT IST DAS INTERNATIONALE AUSSPRACHE-ORGAN FÜR ALLE DINGE DER REKLAMEPRAXIS

DIE NEUEN IDEEN JEDEN URSPRUNGS WERDEN IN IHREN SPALTEN BESPROCHEN UND DURCH ABBILDUNGEN VERDEUTLICHT

GEBEN SIE IHR ABBONNEMENT JETZT AUF: DER JAHRGANG 1931 WIRD SICH MIT ALLEN WICHTIGEN PROBLEMEN DER ABSATZSTEIGERUNG BEFASSEN UND SIE ÜBER FOLGENDE GEBIETE INFORMIEREN:

Bildanzeigen, Plakate, Werbebroschüren usw.
Typographie in der modernen Reklame,
Fotografie in der Reklame,
Reklameskulptur, Reklamebauten,
Gestaltung der Ladenfront und des Schaufensters usw.
Werbebriefe, Lichtreklame usw.

Jede Nummer von »Commercial Art« enthält vier Farbtafeln und eine große Anzahl einfarbiger Abbildungen

Monatlich ein Heft für 1.— RM. Jahresabonnement 16.— RM. postfrei.
Halbjahresband in Leinen 10.50 RM., Porto 1.— RM.

THE STUDIO LTD., 44 LEICESTER SQUARE, LONDON W. C. 2

. . . . da meine werbekünstlerischen Arbeiten auf der Überzeugung fußen, daß eine Werbearbeit an Qualität, mitreißender Wirkung und Intensität unbedingt neben einem Meisterwerk moderner Malerei bestehen können muß . . . .

KURT SCHEELE, B. D. G., CHARLOTTENBURG 5, DERNBURGSTRASSE 30

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19310070/14 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT