

1931/II

ACHTER JAHRGANG

HEFT
NUMBER

7

EIGHTH VOLUME

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

GEBRAUCHSGRAPHIK INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL, EDITOR

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDES
DEUTSCHER GEBRAUCHSGRAFIKER

OFFIZ. ORGAN DES REICHSVERBANDES
DEUTSCHE REKLAME-MESSE E. V.

SOLE REPRESENTATIVES FOR
THE UNITED STATES OF AMERICA AND CANADA:
THE BOOK SERVICE COMPANY
15 EAST 40TH STREET NEW YORK CITY U. S. A.

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW61



ungültig