

DIE FREIMARKEN DER LETZTEN JAHRE

Da die Mehrzahl der Neuausgaben keinem dringenden postalischen Bedürfnis entspricht, sondern vorwiegend als Spekulation auf die Sammelleidenschaft herausgegeben wird, hat natürlich jede Postverwaltung ein Interesse daran, die Markenbilder so ansprechend als möglich zu gestalten. Infolgedessen bieten gerade die zu Werbe- und Wohltätigkeitszwecken oder bei Gedenktagen und Jubiläen herausgegebenen Briefmarken ein dankbares Material zur Kritik der geschmacklichen Einstellung der einzelnen Länder. Und um es gleich vorwegzunehmen, der Durchschnitt zeigt ein erschreckend tiefes Niveau. Die außereuropäischen Staaten, auch solche, die in engster kultureller Beziehung zu Europa stehen, lassen fast ausnahmslos auch die leisesten Ansätze zu einer Teilnahme an der Neugestaltung der ästhetischen Kultur vermissen. In vielen europäischen Staaten dagegen haben sich die Postverwaltungen sehr ernsthaft bemüht, durch Heranziehung namhafter Künstler geschmacklich einwandfreie Markenbilder zu schaffen. Einige Länder versuchen, über die Anknüpfung an die Tradition der guten Marken der ersten Ausgaben und durch Anwendung edler Techniken, besonders des Kupferstichs, neue Lösungen zu finden, während andere radikal eine grundsätzliche Erneuerung aus dem Formgefühl unserer Zeit erstreben. Im allgemeinen neigen die nördlichen Länder mehr zu der radikaleren Einstellung, während der Süden sich schwerer von konventionellen Vorstellungen frei macht.

Das schönste Beispiel der Wiederaufnahme alter Traditionen sind die zur Jahrhundertfeier der Unabhängigkeit des Königreichs Belgien herausgegebenen Marken mit den Bildnissen der drei Herrscher. Weder die Anordnung noch die Auffassung ist künstlerisch eigenartig oder interessant, und doch wirken diese drei Freimarken durch ihre anständige Technik sehr sympathisch. Polen brachte 1928 anlässlich der Postwertzeichen-Ausstellung in Warschau zwei Bildnismarken heraus, die in der Flächenaufteilung recht gut geglückt, aber mit ornamentalem Beiwerk ein wenig zu reichlich ausgestattet sind. In Österreich hat man bei einer Serie mit dem Bild-

POSTAGE STAMPS OF RECENT YEARS

Since the majority of the new issues did not correspond to any urgent postal necessity, but were issued as a speculation on the avidity of stamp-collectors, all postal authorities are naturally concerned to make the new stamps as attractive as possible. Consequently it is precisely the stamps issued for publicity purposes or for charity, or to celebrate anniversaries which offer suitable material for a criticism of the taste of the individual countries. To take the bull by the horns, we may as well say at once that the level of quality is appallingly low. The non-European states, even those which have the closest cultural connections with Europe, are lacking almost without exception in even the faintest traces of an effort to take part in the rejuvenation of esthetic culture. In many European states, on the contrary, the postal authorities are seriously concerned to secure prominent artists and create postage-stamp designs which shall be above reproach. In certain countries an attempt is made to continue the traditions of the good early issues and by the use of superior technical methods, such as the copperplate, to find new solutions of the problem. Others, on the contrary, go radically to work to achieve something fundamentally new, born of the feeling for form peculiar to our day. In general the northern countries are more inclined to the radical standpoint, whereas the southern states find it harder to shake off conventional shackles.

The finest example of the resumption of old traditions is found in the stamps issued for the centenary celebrations of Belgium's independence with the portraits of the three monarchs. Neither the arrangement nor the conception is artistically original or interesting and yet their technical excellence makes these stamps agreeable. In 1928, Poland issued two pictorial stamps in celebration of the Postage-Stamp Exhibition in Warsaw which were excellent in composition, but somewhat too lavishly ornamented. In Austria a series ornamented with a portrait of President Hainisch had an ornamental stripe surrounding the picture instead of the conventional frame. Souvenir stamps issued by Bulgaria in commemora-