



- 24 Estland
- 25 Polen
- 26-27 Island. Jahrtausendfeier
- 28 Finnland
- 29 Frankreich zum 400. Todesjahr der Jeanne D'Arc
- 30 Rumänien
- 31 Belgien. Wohltätigkeitsausgabe
- 32-34 Belgien. Orvalausgabe
- 35-36 Niederlande. Wohltätigkeitsausgabe: „vor het Kind“

- 24 Esthonia
- 25 Poland
- 26-27 Iceland. Millennial Festival
- 28 Finland
- 29 France. 400th Anniversary of the death of Jeanne D'Arc
- 30 Roumania
- 31 Belgium. Charity Series
- 32-34 Belgium. Issue Orval
- 35-36 The Netherlands. Charity Series: "vor het Kind"

reizvolle Art, Bauwerke darzustellen, haben die Finnländer. Auch die Russen haben für ihre industriellen Werbemarken einen klaren sachlichen Stil gefunden.

Für Werbezwecke wird die Freimarke besonders bei Ausstellungen größeren Stils benutzt. Vor zwei Jahren hat Polen für die Landesausstellung in Posen mit einer großformatigen Marke von guter Werbewirkung Propaganda gemacht. Aber auch die kleine französische Freimarke, die auf die Kolonialausstellung hinweist, ist ein gutes Plakat kleinsten Formats. Die gut gestochene belgische Marke zur Antwerpener Ausstellung ist mehr als Gedenkmarke zu betrachten.

Bis zu einem gewissen Grade kann man auch die Wohltätigkeitsmarken als Werbemarken ansehen. Allerdings haben einzelne Länder, z. B. Deutschland, darauf verzichtet, motivlich den Zweck zum Ausdruck zu bringen. Sehr schön ist der Caritas-Gedanke der belgischen Wohltätigkeitsausgabe von 1927 symbolisiert worden. Auch bei den Marken zugunsten des Wiederaufbaues der Abtei Orval in Belgien ist das Gedankliche in eine gute graphische Form gebracht worden. Leider hat man im letzten Jahr in Belgien den so glücklich begonnenen Weg nicht eingehalten und ist zu recht belang- und wirkungslosen Landschaftsbildern übergegangen.

So wenig ein guter Roman durch den Stoff allein schon einen wertvollen Film verbürgt, so wenig garantiert ein Gemälde, wenn es verkleinert wird, eine brauchbare Freimarke. Schla-

paganda for the National Exhibition in Posen with a large-size stamp which was very effective. But the small French postage-stamp designed to call attention to the Colonial Exhibition, is a good poster in postage-stamp format. The excellently engraved stamp for the Antwerp Exhibition must be regarded rather as a souvenir stamp.

To a certain extent the charity stamps may also be regarded as propaganda stamps. To be sure, certain countries, for example, Germany, refrain from emphasizing the purpose of the stamp in the design. The philanthropic idea is very beautifully symbolized in the Belgian charity stamps issued in 1927. The stamps issued for the benefit of the restoration of the Abbey of Orval in Belgium also show the idea embodied in excellent graphic form. Unfortunately Belgium has not continued along this eminently successful path, and reverted last year to insignificant and ineffective landscape stamps.

Just as a good novel by no means guarantees the possibility of a good film, merely on account of the raw material, so there is no guarantee that a painting reproduced on a small scale, will make a good postage-stamp. Striking examples of such a failure are the Popular Aid Stamps issued by the Saar territory. To be sure, some of the large originals were not exactly suited for such wide distribution. But some of the stamps with the miner's head issued in this series give room for hope that a better form for the Popular