



- 37 u. 46 Österreich  
 38—39 Schweden  
 40 Rußland. Weltflug des „Graf Zeppelin“  
 41, 43, 44 Italien  
 42 u. 47 Niederlande  
 45 Deutsches Reich. Amerikaflug des „Graf Zeppelin“  
 48 Norwegen

- 37 and 46 Austria  
 38—39 Sweden  
 40 Russia. "Graf Zeppelin's" Trip round the World  
 41, 43, 44 Italy  
 42 and 47 The Netherlands  
 45 Germany. "Graf Zeppelin's" Trip to America  
 48 Norway

gende Beispiele für einen solchen Mißerfolg sind die Volkshilfe-Freimarken des Saargebiets, allerdings mit der Einschränkung, daß auch die Vorbilder zum Teil besser nicht in so großen Mengen verbreitet worden wären. Aber es besteht auf Grund der vereinzelt in diesen Serien erschienenen Marken mit dem gezeichneten Bergmannskopf wenigstens die Hoffnung, daß künftig im Saargebiet eine würdigere Form für die Volkshilfe-Werbung gewählt wird. Wenn man die Wiedergabe eines Gemäldes nicht ganz umgehen kann, wie z. B. bei der Rembrandt-Werbemarke für den niederländischen Kunstfonds, dann muß man wenigstens das Bild in den Stil einer graphischen Arbeit umzeichnen, wie der holländische Künstler es sehr geschmackvoll verstanden hat. Die restlose Lösung ist allerdings auch hier nicht gefunden worden. Nicht ganz so radikal sind die Spanier bei der Wiedergabe von Goya's „Liegende Maja“ vorgegangen. Aber der hier gewählte Kompromiß ist immerhin erträglich. Dazu kommt, daß die Farben von einer unerträglichen Buntheit und die Einrahmungen undiskutabel sind. Sehr schlicht und vornehm sind die Freimarken, die Dänemark zur Bekämpfung der Krebskrankheit herausgebracht hat, und die niederländische Kolonie Surinam hat den Beweis erbracht, daß ein verantwortungsbewußter Graphiker auch auf dem kleinen Raum einer Freimarke den Gedanken der hilfsbereiten Nächstenliebe in bildhafter Form darstellen kann.

Bei den Gelegenheitsmarken wird leicht der Anlaß zu einer Gefahr. Wie man ihr gründlich erliegt, zeigen die griechischen Gedenkmarken zur Jahrhundertfeier des Befreiungskampfes.

Aid series may later be found. If it is not entirely possible to avoid the reproduction of a painting, as in the case of the Rembrandt stamp issued by the Netherlands in aid of art funds, then the picture must at any rate be re-drawn in a style suitable to black-and-white art, something which the Dutch artists managed to execute in excellent taste. To be sure, the problem is not solved to our complete satisfaction. The Spaniards adopted less radical methods in reproducing Goya's "Maia in Repose". But it is quite a bearable compromise. In the first case, too, the colors are unbearably gaudy and the frames quite impossible. Simple and refined are the stamps issued by Denmark in her campaign against cancer, and the Dutch colony of Surinam has proved that a responsible graphic artist is able to portray the idea of helping one's neighbour even in the small space of a postage-stamp design.

In all occasional stamps, the particular occasion is often a source of danger. How thoroughly designers may succumb to it may be seen in the Greek stamps issued in commemoration of the centenary of the war of liberation. In Italy special issues to celebrate the most various jubilee occasions and anniversaries are extremely popular. Generally speaking, nothing of especial artistic interest has been produced, but in the inevitable portrayal of historic events, the small space at command has at least been taken into account. In celebrating the centenary of the Polish revolt, Poland refrained from a pictorial representation of any historical event in favor of a piece of work full of artistic character. In the stamps issued by the Soviet Union in celebration of the 10<sup>th</sup> anniversary of the founding of the