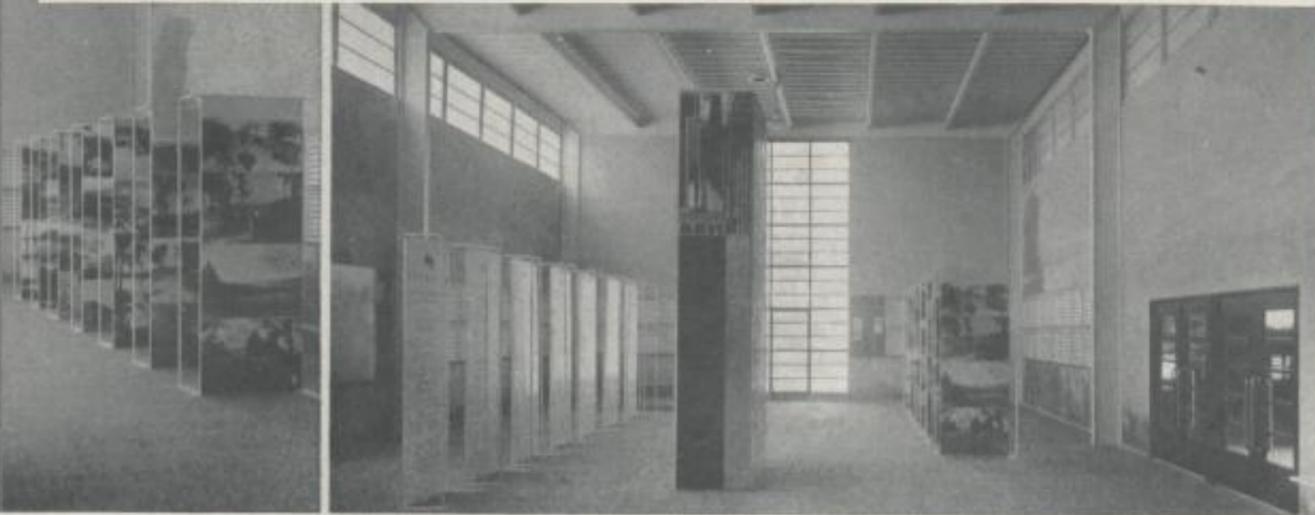


F R I T Z H E L L W A G :

„NEUSACHLICHE“ GEBRAUCHSGRAPHIK
“NEW OBJECTIVE“ COMMERCIAL ART



In den freien bildenden Künsten geben schaffende Individualitäten ihren ganz persönlichen Empfindungen impulsiven Ausdruck; sie wollen zeigen, wie sie, unbeeinflusst von der Auffassung Anderer, die Umwelt sehen, und es ist ihnen unwichtig, ob ihrer Anschauung darstellerisch oder inhaltlich eine allgemeingültige Bedeutung zukommt, oder ob es bei der einmaligen Manifestation bleiben wird.

In der Plakatkunst stellt sich der Künstler in den Dienst einer fremden Idee, die auf ungewisse Wirkung ausgeht, um inhaltliche Zustimmung wirbt und eine noch unbewiesene subjektive Überzeugung auf den Beschauer übertragen möchte.

Die Gebrauchsgraphik aber geht mehr von konventionellen, d. h. inhaltlich gemeingültig festgelegten Werten aus, die schließlich auch in schlechter Anwendung ihre Bedeutung nicht mehr ganz verlieren, andererseits aber durch formal hochstehende Ausprägung zu Fundamentsteinen werden und den Kraftverbrauch des Beschauers und Benützers auf ein Mindestmaß zurückführen können. Die Gebrauchsgraphik erstrebt also für grundsätzlichen Inhalt die letzte, grundsätzliche

Creative individual personalities give impulsive expression to their own purely personal feelings in the free arts: their desire is to show how they see their surroundings free from any influence from outside. It is unimportant to them whether their point of view, pictorially considered, or merely as an idea, should attain a universal significance or whether it remain a solitary manifestation.

In poster art, the artist puts himself at the service of someone else's idea, uncertain in its effects, wishing to persuade the observer to agreement with its content, and to transfer to him an unproved subjective conviction.

Commercial art, however, bases rather upon conventional values, that is those whose content is generally established, values which do not altogether lose their significance even when falsely applied. On the other hand, when minted into splendid form, they become foundation stones and demand only a minimum expenditure of power on the part of the observer and user. Commercial art therefore, aspires to achieve an essential form for an essential content. Therefore it is obvious that whenever we desire to present

