

lange.

IM SCHAUFENSTER

besitzt der Einzelhandel sein bestes Werbemittel. Ein Fachblatt, das über alle Fragen einer verkaufswirksamen Schaufenstergestaltung unterrichtet, das jeder Branche dient und ihr an Hand von teils mehrfarbigen Originalentwürfen und Schriftmustern wertvolle Anregungen bietet, ist die neue Monatsschrift für Schaufenster, Ladenfront, Beschriftung und Werbelicht

NEUE DEKORATION

Herausgegeben von G. Fischer, L. Höflich, A. Engelbrecher. Jedes Monatsheft 48 bis 56 Seiten stark, Quartformat, mehrfarbig auf Kunstdruck, farbiger Umschlag, beste Ausstattung. Erscheinungstermin am 15. jeden Monats. Bezugspreis viertelj. Mk. 7,50. Einzelheft 3 Mk. Nur für die Praxis! Immer aktuell! Jeder Saison rechtzeitig voraus!

SCHAUFENSTER
LADENFRONT
BESCHRIFTUNG
WERBELICHT

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK
UND VERLAG G.M.B.H. (Verlagsabt.)
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8
Postsch. Berlin 100812. Tel. Dönhoff 5196-97

Wegen Krankheit

Beteiligung mit etwa 10 Mille

an führendem Reklame-Atelier geboten
(Honorar-Einnahme 1930 über 40 Mille)

Nur 1a Bewerber kommen in Frage

Angebote unter L 71 an den Verlag
der Gebrauchsgraphik

EINBANDDECKEN

nebst Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang

1930

der Gebrauchsgraphik sind noch lieferbar. Preis für die Halbjahrsdecke nebst Inhaltsverzeichnis Mk. 2.25 in Leinen mit Goldaufdruck.

VERLAG DER „GEBRAUCHSGRAPHIK“

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN; FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN