

Bezugsquellen

für etwa 2000 Maschinen, Apparate und Maschinenteile enthält das ADEL - Adreßbuch Deutscher Lieferanten für Druckereien usw.

Keine bezahlten Eintragungen, daher erschöpfende und zuverlässige Auskunft.

Das ADEL ist ein nützlicher Ratgeber für Druckereien, Buchbindereien, Kartonagen- und Papierwarenfabriken, der sich 100fach bezahlt macht.

Vorausbestellungen zum Preise von RM 10.- für das Inland und RM 11.- für das Ausland einschl. Porto und Verpackung, zahlbar nach Empfang einer Mitteilung über die Versandbereitschaft des Werkes werden noch entgegengenommen durch

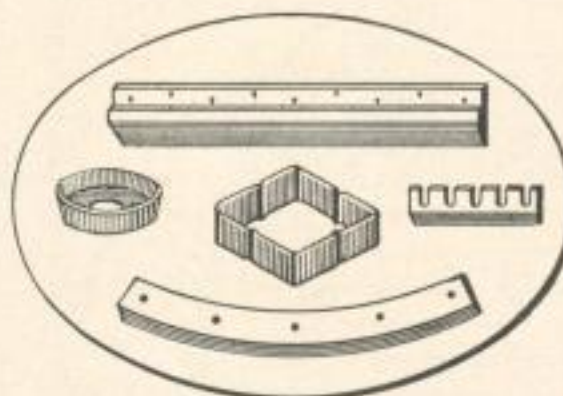
R. PETERSOHN, Leipzig N22

Helgoländer Weg 2

Fernspr.: 57934

Der Fachmann kauft nur

Föllner-Messer



Ein Kauf enttäuscht nie

seit 23 Jahren die bewährte Marke für die richtige Qualität und Preiswürdigkeit, daher im Gebrauch die billigsten

P. Föllner

Messerfabrik und
Großschleiferei

Gegründet 1907

Leipzig C1

Elisenstraße 13

HEINRICH ENGELHARDT

PAPIERGROSS-
HANDLUNG

GROSSLIEFERANT VON
ZEITUNGS-, ZEITSCHRIFTEN-
UND TIEFDRUCKPAPIEREN

BERLIN SW 11, HALLESCHES UFER 10
DUSSELDORF, KLOSTERSTRASSE 34-36

1

2

3

WICHTIGE NEUERSCHEINUNGEN

MODERN PUBLICITY 1931

Jahrbuch der Monatsschrift
COMMERCIAL ART

Der neue Band 1931 übertrifft seine Vorgänger an Internationalität und Reichtum des Inhaltes. Behandelt die Reklametätigkeit von 17 Ländern und enthält über 200 einfarbige Abbildungen sowie 12 Farbentafeln. Der Band 1930 dieser Enzyklopädie der Weltreklame wurde unter die „50 Bücher des Jahres“ aufgenommen.

Preis: Geheftet **7.50 RM.**

Gebunden . . . **10.50 RM.**

Porto 75 Pf. bzw. 1.00 RM. extra

MODERN PHOTOGRAPHY

Studio Special Number Autumn 1931

Ca. 100 Abbildungen der bekanntesten Lichtbildner Großbritanniens, Deutschlands, Amerikas, Frankreichs usw. Ganzseitige Abbildungen in Doppelton. Sämtliche modernen Techniken wie Fotomontage, Negativaufnahmen, Doppelbelichtungen usw. werden bildlich gezeigt und textlich besprochen.

Preis: Geheftet **7.50 RM.**

Gebunden . . . **10.50 RM.**

Porto 75 Pf. bzw. 1.00 RM. extra

MISE EN PAGE

The theory and practice of lay-out
von A. Tolmer

Der bekannte französische Anzeigenfachmann entwarf und schrieb dieses Handbuch moderner Anzeigen, Reklame und Buchgestaltung. Ursprung, Entwicklung, Wert, Anwendung, Technik und Tendenzen. Das Werk ist frappierend in seiner bildtechnischen Gestaltung, mit vielen farbigen Tafeln in verschiedenen Techniken.

Preis: Gebunden und in farbigem Karton **30.00 RM.**

Porto 1.00 RM. extra

THE STUDIO PUBLICATIONS LTD. 44 LEICESTER SQUARE. LONDON