

∞ WERBEKRAFT

Presse-Dienst

Nr. 2 Werbekraft G.m.b.H. Leitung Ernst Jaster Berlin W 56 Schinkelplatz 5 Amt M.

Käufer sind da!...

auch in Zeiten wirtschaftlicher Depression!

Tad beweisen die Umsatzzahlen des Vorjahres, die vorbildmäßig Aufstakt der neuen Campagne sein sollten.

Wenn eine Wirtschaftskrise auch Kaufminderung mit sich bringt, so darf diese Tatsache keinesfalls die Impulskraft des Einzelnen lähmen, denn Käufer sind da; Es gilt, sie durch planmäßige Reklame zu erfassen und durch deren Suggestivkraft auf ein Bedarfsziel hinzuleiten!

Wenn dieser Gedanke erst in seinem tieferen Wert erkannt sein wird, dann dürften im laufenden Wirtschaftsjahr die Umsatzziffern des Vorjahres überboten werden! — Wir führen folgende interessante Zahlen des Vorjahres an:

Steintohlen	2 484 000 000 ZRT.
Braunkohlen	497 000 000 ZRT.
Roh-Eisen	884 000 000 ZRT.
Webereierzeugnisse	3 605 000 000 ZRT.
Wärereierzeugnisse	1 332 000 000 ZRT.
Vereifung	204 000 000 ZRT.
Leder	796 000 000 ZRT.
Speiseleff	541 000 000 ZRT.
Kupfer	216 000 To.
Kaffee	284 000 To.
Baumwolle	1 378 000 Ballen
Stromerzeugung	30 660 000 000 Kwstb.
Verarb. Getreidemeng.	126 320 000 Dg
Zigaretten	756 000 000 Stück
Zigaretten	33 091 000 000 Stück
Rauchtabak	34 570 000 Kg
Lederproduktion	795 936 000
Handschuhe	110 850 000
Strümpfe	579
Bier	
Glühlampen	
Zündhölzer	
Schaumw.	
Verbrau.	
Wagen	
...	

Kartenspiele	11 123 000
Kaffee	1 354 540 00
Katzen	764
Auto-Produktion	10
Willy	20 000
Van-Produktion	80
Stechnadeln	
Schokolade	
Krawatten	
Füllfederhalter	
Radio-Apparate	
Schuhe	
Wäsche	
Seife	
Wein	
Druckmöpl	
Viter Ver.	
Autos	
Seife	
Jahnpa	
Elektrif	
Heizöl	
Thermu	
Schreib	
Trinkb	
Eier	
But	
...	

Planmässig bauen...

ist die konsequente Durchführung eines Arbeits-Systems in jeder Wirtschaftslage! — Wenn auch in Zeiten wirtschaftlicher Depression veränderte Situationen den Markt beeinflussen, sind Käufer ständig da! — Es gilt, sich den Bedingungen des Augenblicks anzupassen und soviel vom laufenden Bedarf an sich zu reißen, als irgend möglich! — Scharfe Konkurrenz ist heute mehr denn je notwendig! — Jede Ausgabe ist so zweckmäßig anzulegen, daß der Erfolg gesichert ist. Eine überzeugende Idee er-

setzt stets kostspielige Werbemittel. — Wir haben Ideen und wissen sie zu formen! — Unterhalte

Sie sich unverbindlich mit uns, bevor

Sie eine Werbeaktion planen — viel-

leicht finden wir einen BESSEREN Weg!

Berlin W 56 . Schinkelplatz 5

WERBEKRAFT GMBH

für planmäßigen Werbeaufbau

Leitung Ernst Jaster . Berlin

