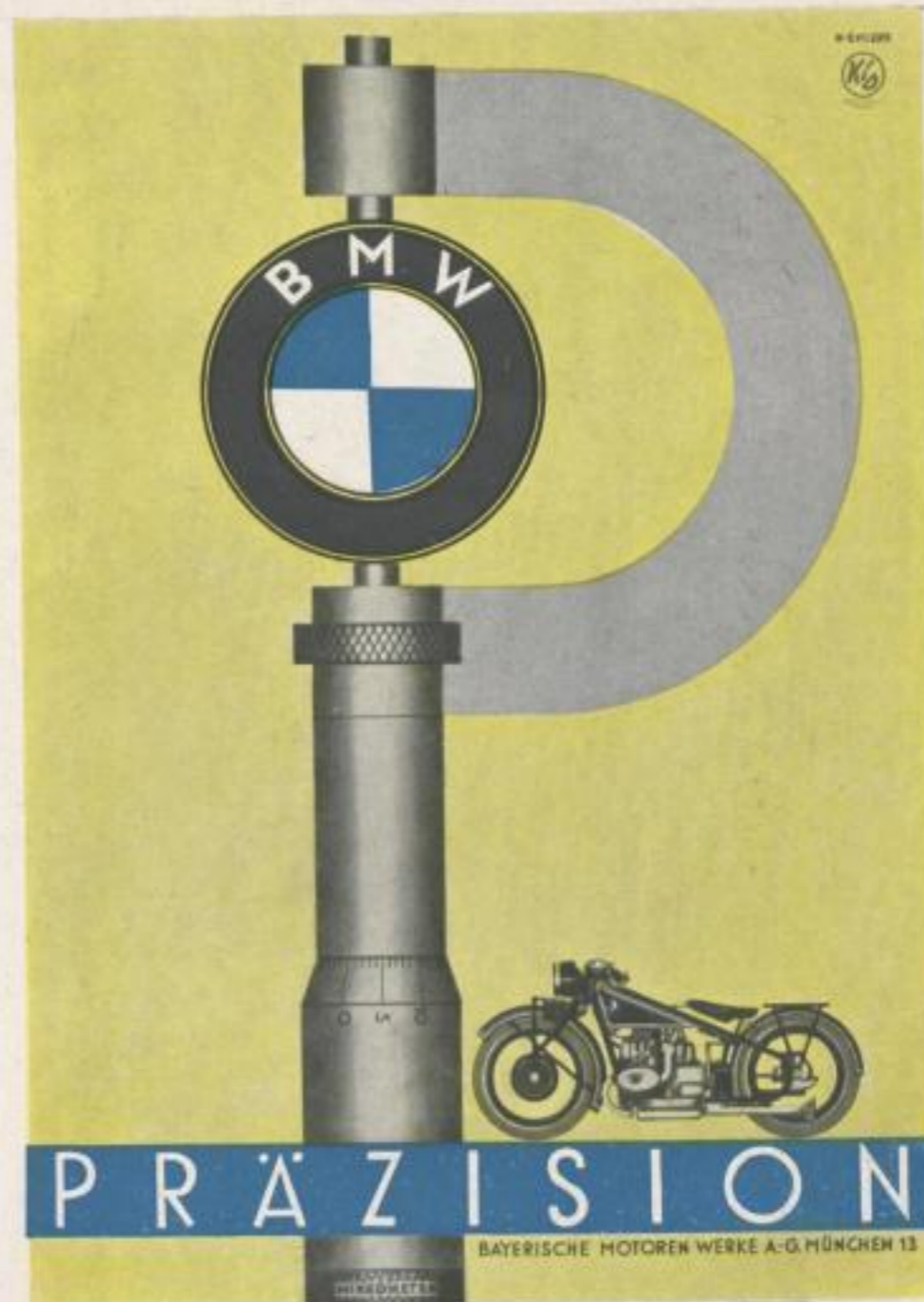


Entwurf

HENRY EHLERS

Design



Entwurf

EUGEN MAX CORDIER

Design



überholt und nicht mehr zeitgemäß empfunden wird. Es ist lächerlich, etwas zu benutzen, nur weil es da ist, um so lächerlicher, wenn es genügend Möglichkeiten gibt, etwas Besseres und Wirkungsvolleres – die Großflächenreklame – in den Zentren des Verkehrs einzuführen. Die Plakatsäulen erhalten keine Jahres- und Halbjahresaufträge mehr. Aber es ist ein Trugschluß, dies allein auf die veränderte Zeitlage und auf das Bedürfnis nach ständig wechselnden Eindrücken und größter Aktualität zurückzuführen. Man muß wieder die Schweiz zitieren und darauf hinweisen, daß sich dort an den großen Flächen höchst wirkungsvolle Plakate oft viele Wochen und sogar Monate halten, ohne dabei an propagandistischem Wert und an Wirkung auf die Einheimischen oder Fremden zu verlieren. Das Bedürfnis nach Aktualität ist nicht der Grund dafür, daß an den Säulen Berlins neuerdings das billige und oft schaudervolle Schriftplakat vorherrscht; dies erklärt sich vielmehr aus der Erkenntnis, daß kostspieligere und mehr künstlerische Plakate an den Säulen aus den dargelegten Gründen unlohnend scheinen.