



Madame m'a appris déjà bien des choses... Par exemple ceci : ce n'est pas lorsqu'on voit voler les mites qu'elles sont dangereuses, ce sont leurs larves fraîchement écloses qui causent tous les ravages.

Aussi, en maîtresse de maison avisée, Madame prévient-elle l'écllosion des mites. Depuis plusieurs semaines, après avoir passé l'aspirateur, nous vaporisons du Global sur les rideaux, dans les penderies, les placards, partout où les mites peuvent être à craindre. Rien de plus simple, rien de plus vite fait : un petit appareil spécial, le Volatilux, se visse du côté souffleur du Lux ; il renferme des cristaux de Global Electro-Lux que le courant d'air tiède volatilise. Le parfum est agréable, le produit ne tache pas, et il orne les murs et les larves. Une mite vient-elle d'éclore, elle meurt intoxiquée, avant d'avoir pu déposer ses œufs mal-faisants.

Quand je songe aux produits de toutes sortes qu'employait ma mère, et qui gardaient les mites en telle prospérité !...

Ai-je pas raison lorsque je vous dis : Electro-Lux est notre parfait serviteur, et nous protège de bien des maux.

**VOYAGES
AUTOUR
DE
MON
LOGIS**



ELECTRO-LUX

26, Bd Malesherbes, Paris-8
30, Soudan - France, Algérie, Tunisie

Inserat

ROGER-LOUIS

gesprachener Reklamekünstler. Alle seine Arbeiten entsprechen den Gesetzen der modernen Werbung, sie sind geschickte Angebotsträger und immer originell und witzig. Das reklame-technisch-psychologische, das richtige Werbemoment macht seine Arbeiten genau so wertvoll wie die künstlerischen Einfälle seiner großen Kollegen.

Diese Tatsache findet ihre Erklärung im Werdegang Dupuys. Von Haus aus ist er Ingenieur, aber er betreibt dieses Studium schon mit der Absicht, nicht in die Industrie zu gehen. Im Jahre 1921, 22 Jahre alt, tritt er in die Agentur Damour ein und wird dort in kurzer Zeit Direktor der technischen Abteilung. Im Jahre 1927 verläßt er diesen Posten und gründet eine eigene Agentur. Seine lebhaftige Phantasie, sein sicheres Gefühl für Graphik, Sprach- und Stilgefühl, verbunden mit einem sicheren Geschmack sind die besten Voraussetzungen für sein erfolgreiches Arbeiten auf dem Gebiete der Reklame. Neben seiner praktischen Tätigkeit ist er immer stark als Publizist hervorgetreten. In der Zeitschrift „Vendre“ ist er Mitarbeiter seit deren Gründung, seit 1927 regelmäßiger Mitarbeiter der „Gebrauchsgraphik“ und anderer Zeitschriften wie z. B. der „Progresser“ und „The Poster“. Als Professor unterrichtet er an den Schulen Ecole de Haut-