

„Wer seine Werbung verringert, leidet stärker unter dem Konjunkturrückgang als derjenige, der seine Propaganda systematisch fortsetzt“, sagt das Institut für Konjunkturforschung.

Verstärken Sie also das Warenangebot im Schaufenster
durch unsere sensationellen
Werbe-Neuheiten



WEZEL & NAUMANN A.G.
LEIPZIG

STÄNDIGE AUSSTELLUNG:
Generalvertreter Direktor V. Keleti, Berlin SW 68, Markgrafenstraße 21