

Planmässig

bauen...



ist Studium der Ware als Grundlage für die Werbung! – Sie selbst sind immer Ihr bester Kunde! – Es wird Ihnen wie dieser Marktfräule gehen, die mit Wohlbehagen ihre Früchte verspeist! – Überzeugt von der besonderen Qualität Ihrer Waren, werden Sie kritikloser Abnehmer sein. – Diese Einstellung verleitet in den meisten Fällen zu einer falschen Auffassung der Werbung, die sich an die Masse wendet, um sie als Käufer zu gewinnen. – Wieviel neue Eindrücke könnten Sie dem Publikum übermitteln, wenn Sie einmal von neutraler fachlicher Seite ihre Ware beurteilen ließen. – Selbstverständlichkeiten für Sie können für das Publikum Hauptmotive sein! – Denken Sie nur an die primitive Gestaltung eines Kasperle-Theaters – denken Sie aber auch daran, mit welchem Enthusiasmus Kinder jede einzelne Phase verfolgen! – Übertragen wird diese Eindrücke auf das menschliche Leben: Nur ein Vorurteilsloser, dessen Aktionen den ständigen Kontakt mit den

verschiedenen Schichten der Masse aufrecht erhalten – der ihre Bedürfnisse und Argumente kennt, wird klarer als Sie selbst die Momente Ihres Produktes herausgreifen, die Popularitätswert haben. – Wir beraten Firmen der verschiedensten Branchen – sprechen täglich zu Tausenden – und stellen uns ein auf die Psyche von Millionen! Unterhalten Sie sich unverbindlich mit uns, bevor Sie eine Werbeaktion planen – vielleicht finden wir einen BESSEREN Weg.

Berlin W 56 . Schinkelplatz 5
WERBEKRAFT GMBH
für planmäßigen Werbeaufbau
Leitung Ernst Jaster . Berlin

