

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Achter Jahrgang Eighth Volume, No. 9

- Dipl. Ing. Otto Firlle Lichtarchitektur
The Architecture of Light
- Ing. Karl Wernicke Technik und Wirtschaftlichkeit der Lichtreklame
Technique and Economics of Advertising by
Illumination
- Erwin Halm Die Werbung mit Licht
Advertising by Light
- Dr. Georg Bettmann Georg Trump
- Prof. Ein großer Pionier der Pariser Reklamekunst:
Roger-Louis Dupuy Nectar aus dem Hause Nicolas
A Great Pioneer of Parisian Advertising Art:
Nectar of the House of Nicolas
- W. L. Gebauer Einiges über den Plakatanschlag in Deutschland
BDG-Mitteilungen
- Traugott Schalcher Sensationsbedürfnis und Gebrauchsgraphik
Ständige Ausstellung für Werbegrphik am
Kurfürstendamm 153
- Dr. Krentz Der Vermieter von Reklameflächen hat keine
Pflicht zur Fernhaltung der Konkurrenz
- Dr. W. Puttkammer Sieben Milliarden Kaufkraftminderung im
Jahre 1931
Wo wird am meisten gespart?
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 78

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{3}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite
120 Rm., Stellermarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100 812

