BEWAG

Bewag,
Kraftstation
in Berlin
(Glühbirnen)

Bewag
Power station
in Berlin
(Electric bulbs)

Die Dauerwerbung verlangt den Rhythmus, die Wechselwerbung den Effekt des Lichts. Sie sollte versuchen, das „Lichtplakat" zu schaffen! Wesentlich für die Wirkung jeder Lichtwerbung ist ihr farblicher Klang. Rhythmus und Haltung sollten auch hier Selbstverständlichkeit sein! Die farbliche Einheit kann wirkungsvoller sein als die gemischte Palette.

Noch stehen wir erst in den Anfängen zur Entwicklung einer wirklichen Lichtarchitektur. Unermüdlich arbeitet die Industrie auf diesem Gebiet, um uns neue Möglichkeiten und Ausdrucksmittel an die Hand zu geben. Die Verantwortung für ihre Anwendung ist groß. Das Licht ist seinem Wesen nach ein subtiles Element. Seine Formung verlangt empfindsame Hände, damit es nicht aus seiner Vergewaltigung sich räche.

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32782187-19310090/30
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT