



Schloß
Charlottenburg
(Flutlicht-
Anstrahlung)

Old Royal
Palace,
Charlottenburg
(Irradiated by
flood-lighting)

KARL WERNICKE, INGENIEUR

TECHNIK UND WIRTSCHAFTLICHKEIT DER LICHTREKLAME

Nicht minder wichtig als die werbewirtschaftliche Seite der Lichtreklame ist die technisch wirtschaftliche. Bei der Vielseitigkeit der heutigen Lichtreklametechnik ist vor der Wahl einer bestimmten Ausführungsart die Frage nach den Anschaffungs- und Betriebskosten zu stellen.

Hinsichtlich technischer Ausführung haben wir zwei Hauptgruppen zu unterscheiden:

1. Selbstleuchtende Reklame

2. Angeleuchtete Reklame

Die meisten Ausführungsarten fallen in die erste Gruppe; wir finden hier alle Lichtreklamen mit sichtbaren Glühlampen, die Transparente, die neuzeitliche Lichtarchitektur und die farbigen Leuchtröhren. Zur zweiten Gruppe gehören die Anleuchtung von Reklameflächen und das Flutlicht. Die *Lichtreklame mit sichtbaren Glühlampen* ist die älteste und im gewissen Sinne einfachste Art. Sie erfordert die relativ größte Zahl von Glühlampen, weil diese, um den Eindruck von geschlossenen Linien oder Flächen zu erzielen, in geringen Abständen von einander angeordnet werden