



"Monseigneur le Vin"
Band IV: Anjou-Touraine, Elsass,
Champagne etc.

Illustration: Carlègle

Text: Georges Montorgueil

4th Volume



merkwürdigen Haltung, mit seinen gespreizten Armen, gerade einem Album von Gus Bofe ent-
stiegen zu sein scheint, ist schnell zur populären Figur geworden. Auf den Plakaten sieht man ihn
sitzen, stehen, kommen und gehen mit der Leichtigkeit einer lebenden Figur und doch dem
Unwirklichen eines Phantasiewesens. — Und eines Tages wurde Loupot beauftragt, ihn neu als
modernen Kellermeister einzukleiden. Diese Plakate, die das hohe Niveau des Hauses Nicolas
beweisen, werden im Katalog des Jahres 1928 wiederholt.

Die herausgegebene Serie zeigt die Figur des „Nectar“ immer mehr und mehr stili-
siert, um sie schließlich auf ihre wichtigsten Charakterzüge zu beschränken, sie zeigt
ihn in allen Farben, in allen Rollen, immer derselbe und immer doch ein anderer.

Diese Serien sind wahre Musterbeispiele aus dem Propagandafeldzug der letzten
beiden Jahre. Wenn das Plakat dem breiten Publikum gegenübersteht oder sich an

