

TAGESENSATION – REKLAMESENSATION

Ungewöhnliche Zeiten erfordern ungewöhnliche Maßnahmen auch in der Reklame. An Hand von einigen Beispielen der Werbekraft GmbH., Leitung Ernst Jaster, Berlin, wollen wir versuchen, den Begriff der Sensationsreklame zu erklären. Je mehr die Tageszeitung zum Träger der Reklamemittel wird, um so schwerer wird es für den Reklametreibenden, gegen die Sensationsnachrichten aufzukommen. Das Interesse des Leserpublikums ist auf das äußerste in Anspruch genommen, und nur schwer kann eine Reklame, die mit den üblichen Mitteln arbeitet, auf Beachtung rechnen. Die Werbekraft GmbH. hat deshalb den Versuch gemacht, den Tagessensationen Verkaufssensationen entgegenzustellen. Der Ablauf der Reklameunternehmungen ergibt sich aus den nachstehenden Abbildungen.

H. K. Frenzel



Weekend-
Propaganda
für die
Zigarettenfabrik
Loeser & Wolff
in Berlin
Faltprospekt
in Form eines
Koffers

Weekend
Propaganda
for the
Cigar
Manufacture
Loeser & Wolff
in Berlin
Folder in Form
of a Trunk

SENSATIONAL NEWS – SENSATIONAL ADVERTISING

Unusual times require unusual methods in advertising. With the help of some examples of the Werbekraft GmbH. (Manager Ernst Jaster Berlin) we shall try to explain what is understood by sensational advertising. The more newspapers are used for advertising, the more difficult it becomes for the advertiser to combat the sensational items in the news columns. All the interest of the reading public is centered around such sensational news, consequently an advertisement of ordinary standard stands little chance of attracting attention. The Werbekraft GmbH. have carried out experiments with sensational advertisements to combat sensational news. How this has been done may be seen from the following illustrations.

H. K. Frenzel



Innenseite
des Prospektes

Interior Page
of the Folder