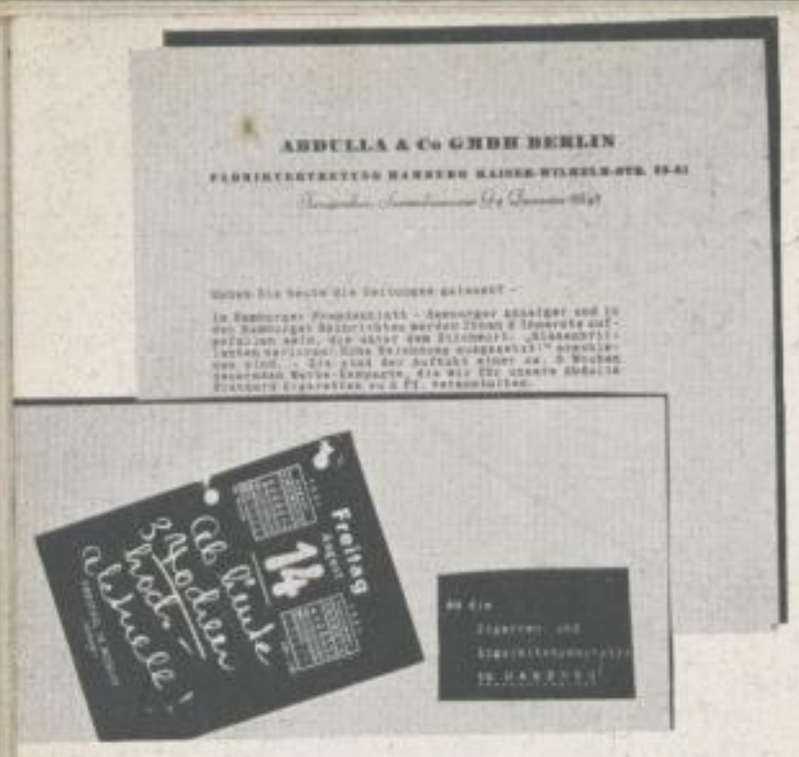


Werbefeldzug für die Abdulla Standard Zigarette, die als Sensationsmoment den Verlust und das Wiederfinden zweier Brillanten zugrunde legte

Links: Die Ankündigung dieses Werbefeldzuges für die Händler

Oben und unten: Die Ankündigung für das Publikum durch Straßenverteilung

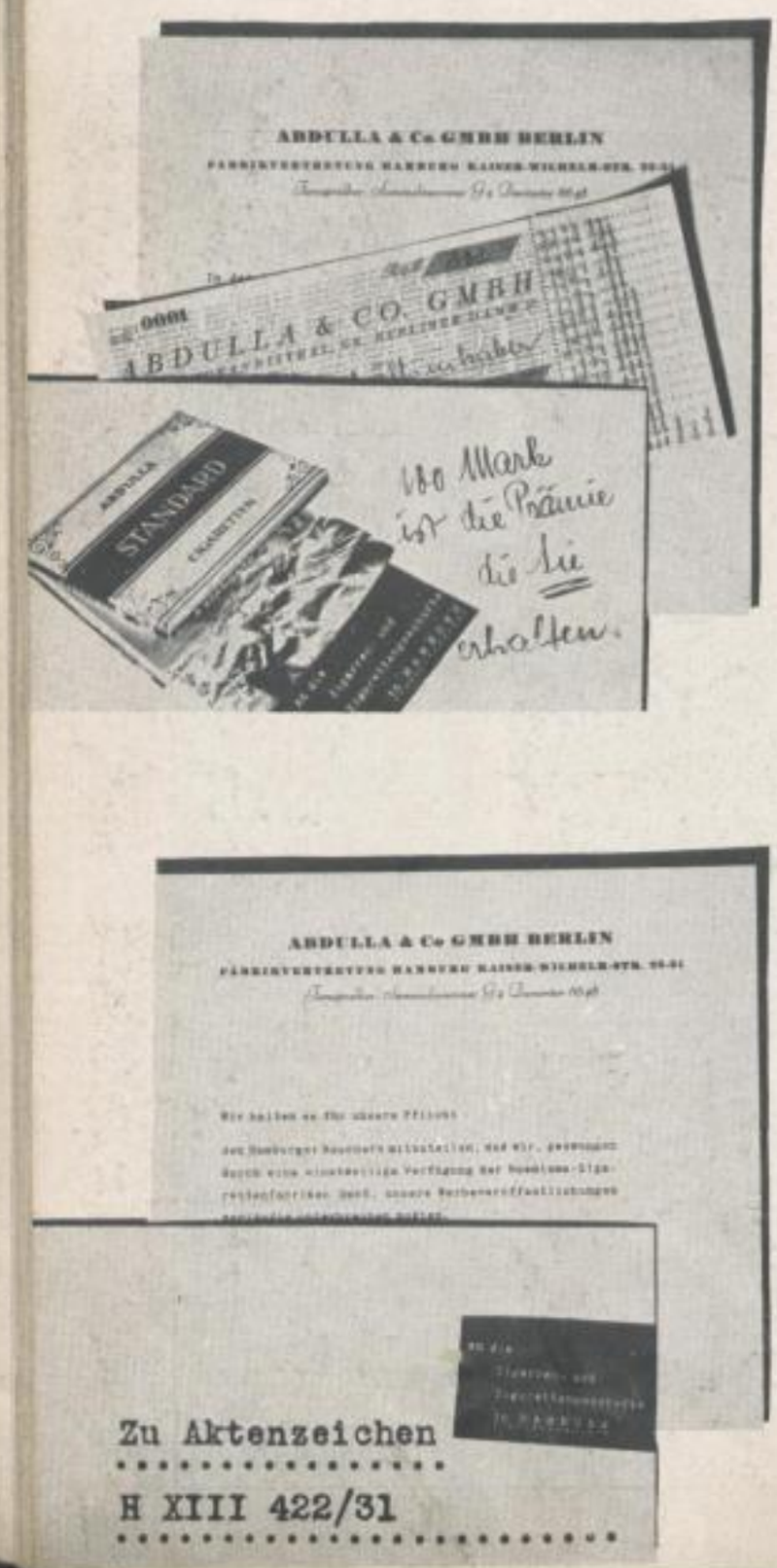
Advertising Campaign in favour of the Abdulla Cigarette which as sensational item put as a foundation the loss and the rediscovering of two Diamonds

Left: The Announcement of this Campaign made for the dealers

Above and below: The Announcement for the public to be distributed in the streets

Ausführung Deduction
Werbekraft GmbH
Leitung: Ernst Jaster

Entwurf Design
Plucer und Elfer



SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19310100/34
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT