

STANDARD STANDARD STANDARD STANDARD STANDARD DRADNATZ erhöhen die Belohnung STANDARD von 1000 Mark für den Finder des zweiten Brillanten Die 10 Stück Packung um eine Genuß-Rente

Drei Plakate zum Werbefeldzug für die Abdulla Standard Zigarette nach dem Prinzip höchster Aufmerksamkeitserregung aufgebaut

Ausführung Werbekraft GmbH Deduction Leitung: Ernst Jaster

Entwurf Design Plucer und Elfer

Abdulla Standard-

Zigaretten

Three Posters to the Advertising Campaign for the Abdulla Cigarette, made according to the principal of attracting highest attention

kostet nur 50







