



LOESER & WOLFF

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE ZIGARRENFABRIK

BERLIN N 43 - POTSDAMER STR. 24

Sehr geehrter Herr,

In weit höherem Masse als üblich sind die Qualitätsanforderungen des Rauchers gestiegen — und mit Recht. Der Raucher verlangt für sein Geld Höchstleistungen, die Genuss verschaffen — aber eben L E G A N T E.

Dieses ist die L & W-Qualität abgemessen — Sie können über hundert Marken — eine gewaltige Auswahl, die jeder Geschmackserfordernis entspricht.

Aus der Länge empfehlen wir Ihnen auf den Umarmen eine besondere Auswahl, in deren Rahmen Sie noch 1000 Zigaretten finden werden.

In über 100 Filialen werden wir Sie individuell beraten, falls Sie besondere Wünsche an den Genuss der Zigarre hegen.

Millionen rauchen seit Jahren L & W-Zigaretten und der steigende Absatz beweist, dass wir den vordringlichen Weg gegangen sind — dass wir L E G A N T E geschaffen haben, deren besonderer Charakter die L & W-Qualität ist.

Als größte Zigarrenfabrik Deutschlands begrüßen wir Sie als unseren Kunden mit herzlichem

mit herzlichster Hochachtung

LOESER & WOLFF G M B H

Beizer

88

Das Aroma der heutigen Zeit verlangt ein gut Tunes — Ausrüstung über Geschwindigkeit für in jedem Fall die Zigarette — aber nicht L & W sind sie sein.

AVICULA 6.
(Verpackung von 20 Stk)
Faktisch im Mittel von 20 Stk

ICH SCHLAGE ALLES 15.
(24 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung (nicht L & W)

NO 10 10.
(20 Stk in Packung) Die Zigarette
mit dem charakteristischen Aroma

UNARIO AROMATICOS 25.
(20 Stk in Packung) in 100%
Pilsener Cigarre mit aromatischem Geschmack

SCHALK MIT KORK 8.
(20 Stk in Packung) in 100%
100% Kork und in Kork-Formen zu 20 Stk

DONNA LUCIA 20.
Dunkelbraune, weiche, geschmackvolle Zigarette

TAVORONA 15.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

BERNHARD LOESER 30.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

Zwei Werbebriefe in Form eines Faltprospektes, die sich an ganz besonders ausgewählte Käuferschichten wenden.

Ausführung Deduction
Werbekraft GmbH
Leitung: Ernst Jaster
Entwurf Design
Plucer und Elfer

Two Advertising Letters in Form of a Folder which appeals to especially exclusive costumers.

PIKANT MIT KORK 10.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

ALCANA CORTA 50.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

HAUPTFABRIK 40.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

KATZZEICHEN POTENTES 60.
(20 Stk in Packung) Leicht
Starke Salzwasserlösung — in 100% Kork-Formen

LOESER & WOLFF
erweitert die Geschmacks-Skala des Rauchers

Fast 150 Sorten in jeder Form, für jeden Geschmack, in jeder Preislage bieten jedem Raucher SEINE Zigarette

Die gute Stimmung im Morgen ist noch nicht für den Tag hin, — eine L & W Zigarette wird mit dem Raucher

Bei der Fahrt in den Berufsverkehr wird die Zigarette zum Begleiter — die L & W Zigarette wird die schlaueste

Bei anstrengender Tätigkeit ist die Zigarette der beste Helfer — eine L & W Zigarette trägt sie

In der freien Freizeit wird die Zigarette zum besten Begleiter — eine L & W Zigarette wird die schlaueste