

Fischfang im Nordischen Meer Nordic Fish

Agentur: J. Walter Thompson

Der amerikanische Photograph Charles Ogle hat seine künstlerische Ausbildung auf der Pennsylvania Kunstakademie erhalten. Er ist der Bildredakteur der Philadelphia Evening Public Ledger und Nachrichtenphotograph in Europa für die Scripps-Howards-Zeitungen. Gegenwärtig befindet er sich auf einer Tour durch Europa für die Reklameagentur J.Walther Thompson Co., New York.

CHARLESOGLE

DIE KAMERA ALS WERKZEUG DES KÜNSTLERS

Die Kamera ist heute ein wichtiges Werkzeug in den Händen des Künstlers, sie ergänzt und ersetzt auch häufig den Pinsel. Im Tempo unserer modernen Zeit spiegelt sie das Drama des Maschinenalters wieder: Wolkenkratzer, Jazz, Stahl, Sachlichkeit, Bewegung, Geschwindigkeit und Rhythmus. Die Künstler, der Grenzen der Kamera wohl bewußt, haben sofort ihre Möglichkeiten und graphischen Qualitäten, ihre Schnelligkeit und Beweglichkeit ausgewertet.

Stimmungen und Sensationen wetteifern mit der wahrheitsgetreuen Wiedergabe und ergeben unbegrenzte Ausdrucksmöglichkeiten.

Die Photographie hat sich ihren Platz unter den "Schönen Künsten" erobert, und die Reklame, die den Wert dieser modernen Neuheit zur gedruckten Seite wohl erkannte, hat die Photographie mit offenen Armen aufgenommen.

24



