

H. K. FRENZEL:

## REKLAMEKÜNSTLER DER TSCHECHOSLOWAKEI

Es ist selbstverständlich, daß ein Land, welches so jung ist wie die Tschechoslowakei, eine eigene nationale Kunst noch nicht haben kann und wahrscheinlich auch nie haben wird. Die Verbundenheit mit den übrigen europäischen Kulturzentren in der Vergangenheit und, trotz der neuen Grenzen, auch in der Gegenwart, bestimmt den Stil und die Ausdrucksmittel der Künstler. Soweit man bei Einzelnen eine gewisse Anlehnung an historische Kunstformen feststellen kann, scheint die slowakische Volkskunst nicht ohne Einfluß auf die Bildformen zu sein. Im übrigen spiegeln sich natürlich in den Arbeiten der tschechischen Künstler, genau so wie überall anderswo, die Stilbestrebungen unserer Zeit. Die Sammlung des hier gezeigten Materials besorgte Ingenieur und Werbegraphiker Willi Rotter, Prag. Wir danken ihm für diese Unterstützung.

P R O F.  
L A D I S L A V  
S U T N A R  
P R A G

30

