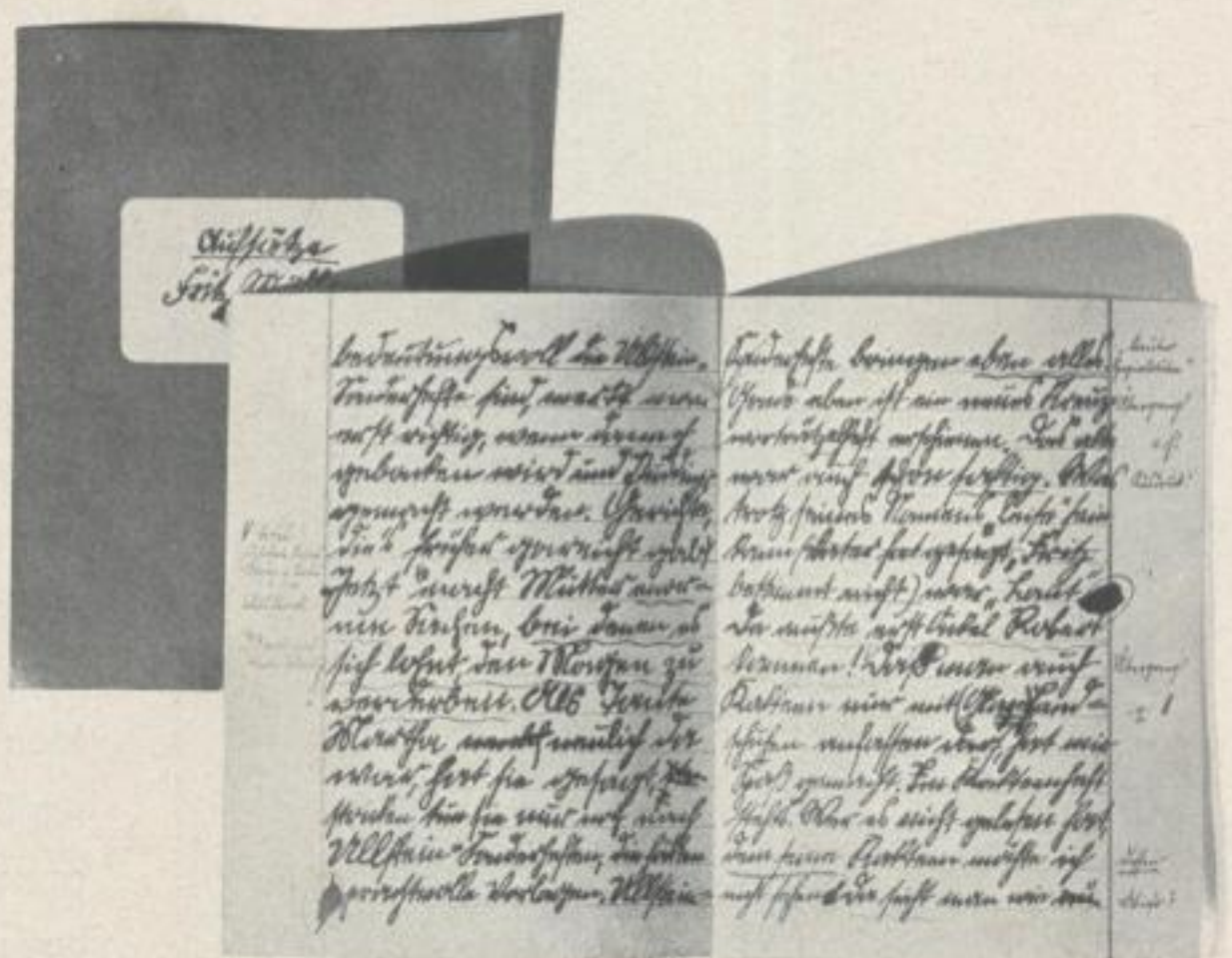


PROSPEKT FÜR NEUE ULLSTEIN-HEFTE



REKLAME FÜR EINEN ZEITUNGSROMAN



ADVERTISING A NEWSPAPER SERIAL

freie Objektivität eingetauscht, die nicht einmal vor Selbstverpottung haltmacht. So machen sie Reklame, „aber mit Verstand“, und sind dabei „von Kopf bis Fuß richtig eingestellt“. Ihre Proben finden alle hinter der Szene statt. In Erscheinung tritt ein Bild müheloser Leichtigkeit. Herrliche Wurstigkeit den ehernen Gesetzen der Trägheit gegenüber, geboren aus überlegenem Können.

Hierher gehört ein Händedruck dem Auftraggeber — dem Verlag, der so etwas inspiriert — und blaustiftfrei passieren läßt.

FOLDER FOR NEW ULLSTEIN BOOKLETS

