



MARKE DER PHOENIX A.-G.

sowohl schwarz-weiß wie farbig und auch als Gummiprägung vollkommen sein. Schließlich wurde eine stärkere und lebendigere Wirkung angestrebt und gefunden, indem man dem bisherigen Originalzeichen eine bildliche Darstellung des aus der Mythologie bekannten Phönixvogels hinzufügte.

Karberg fand einen äußerst glücklichen Zusammenklang zwischen dem Rhombus und dem Vogel Phönix. Der ganze Aufbau ist einprägsam und markant.

Für die Annahme des neuen Warenzeichens durch die Phoenix A.-G. war nicht allein die künstlerische und ästhetische Wirkung der Marke bestimmend. Ausschlaggebend war vielmehr, daß die Lösung allen aus praktischen Überlegungen heraus an eine Marke zu stellenden Anforderungen Rechnung trug.