

10

DAS ZEHNTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST TENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART 1931

soeben erschienen!

Herausgegeben für den Art Directors Club
Verlegt bei The Book Service Company, New York

Preis ermäßigt - Ausstattung erhöht

20 Prozent billiger!

252 Illustrationen, davon 45 in Vollfarben, reproduziert nach Originalen. Preis in Leinen gebunden RM. **32.-** (statt RM. **40.-**)

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club“ in New York und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar: Second Annual geb. RM. 28.-, Third Annual geb. RM. 32.-, Fourth Annual geb. RM. 28.-, Fifth Annual geb. RM. 32.-, Sixth Annual geb. RM. 32.-, Seventh Annual geb. RM. 32.-, Eighth Annual geb. RM. 32.-, Ninth Annual geb. RM. 32.-

Alleinvertrieb für Europa:

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61

Belle-Alliance-Platz 7-8 • Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-97 • Postscheckkonto: Berlin 100812