

OLYMPIA 1

OLYMPIA 2

Entworfen von Prof. C. O. Czeschka

Mit diesen beiden sich durch Schönheit und Klarheit auszeichnenden Schriften sind besonders gute Wirkungen zu erzielen. Eine große Auswahl von Einfassungen in verschiedenen Größen ergänzt beide Schriften.



1

2

3

WICHTIGE NEUERSCHEINUNGEN

MODERN PUBLICITY 1931

Jahrbuch der Monatsschrift
COMMERCIAL ART

Der neue Band 1931 übertrifft seine Vorgänger an Internationalität und Reichtum des Inhaltes. Behandelt die Reklametätigkeit von 17 Ländern und enthält über 200 einfarbige Abbildungen sowie 12 Farbtafeln. Der Band 1930 dieser Enzyklopädie der Weltreklame wurde unter die „50 Bücher des Jahres“ aufgenommen.

Preis: Geheftet **7.50** RM.

Gebunden . . . **10.50** RM.

Porto 75 Pf. bzw. 1.00 RM. extra

MODERN PHOTOGRAPHY

Studio Special Number Autumn 1931

Ca. 100 Abbildungen der bekanntesten Lichtbildner Großbritanniens, Deutschlands, Amerikas, Frankreichs usw. Ganzseitige Abbildungen in Doppelton. Sämtliche modernen Techniken wie Fotomontage, Negativaufnahmen, Doppelbelichtungen usw. werden bildlich gezeigt und textlich besprochen.

Preis: Geheftet **7.50** RM.

Gebunden . . . **10.50** RM.

Porto 75 Pf. bzw. 1.00 RM. extra

MISE EN PAGE

The theory and practice of lay-out
von A. Tolmer

Der bekannte französische Anzeigenfachmann entwarf und schrieb dieses Handbuch moderner Anzeigen-, Reklame- und Buchgestaltung. Ursprung, Entwicklung, Wert, Anwendung, Technik und Tendenzen. Das Werk ist frappierend in seiner bildtechnischen Gestaltung, mit vielen farbigen Tafeln in verschiedenen Techniken.

Preis: Gebunden und in farbigem Karton **30.00** RM.

Porto 1.00 RM. extra

THE STUDIO PUBLICATIONS LTD. 44 LEICESTER SQUARE. LONDON