



Entwurf

PHILIP CONNARD

England

Design

H. K. FRENZEL:

## DAS LANDSCHAFTSBILD IM PLAKAT

In der Reklame hat das Landschaftsbild zwei Aufgaben zu erfüllen. Einmal soll es zum Besuche der abgebildeten Landschaft einladen und zum andern die Verkehrsmittel anpreisen, die diesen Besuch ermöglichen. Auffassung und Darstellung der Landschaft sind ebenso unterschiedlich wie alle übrigen Darstellungen in der Reklame. Künstlerische Stilprobleme wirken sich beim Landschaftsbild viel unwidersprochener aus als zum Beispiel bei figürlichen Darstellungen. Der Landschaft gegenüber hat jeder Beschauer von vornherein seine „eigene Anschauung“. Standpunkt und Beleuchtung lassen jede Möglichkeit der Stimmung zu, und die Freude am wechselvollen Erleben läßt jede Art der Darstellung wahrscheinlich erscheinen.

Bei der Touristenwerbung repräsentiert die Landschaft gewissermaßen die anzupreisende Ware,

## THE LANDSCAPE IN POSTER ART

Landscape in advertising has a double mission to fulfil. In the first place it must invite the public to visit the landscape depicted and in the second place it must sing the praises of the means of transport which make the visit possible. Landscape subjects vary as widely in conception and in representation as any other advertising theme. Problems of artistic style meet with much less opposition in the case of landscapes than, for example, in designs using the human figure. Every observer has his own initial "point of view" with which he regards the landscape. The angle of view chosen and the lighting scheme allow for all possible variations of "atmosphere" and the anticipatory joy in varied experiences makes any kind of pictorial representation seem possible and probable.

In tourist propaganda the landscape represents the goods on offer, so to speak, and it is naturally