

seraten spricht, hat man einen Inseraten-Markt sozusagen: vindiziert. Mit mehr Berechtigung als von Inseraten-Markt könnte man von Inseraten-Börse sprechen.

Gab es nicht eine Zeit, in der die Zeitungen für Inserate keinen Platz hatten?

Für die Inserate hatte man die Intelligenzblätter. Das hat sich allerdings längst wesentlich geändert. Hören wir, was der V.D.Z.V. in seinem letzten Jahresbericht sagt:

„Der wesentliche Teil der Arbeit (des Vereins) war dem Inseratengeschäft gewidmet. ... Der katastrophale Rückgang der Konjunktur in so gut wie allen Wirtschaftszweigen hat die Inserenten dazu gezwungen, sich nicht nur Zurückhaltung aufzuerlegen, sondern sogar für ihre erheblich eingeschränkte Insertion eine weitgehende Verbilligung anzustreben.“

Als die deutsche Waren-Erzeugungs- und -Handelswirtschaft noch nicht erkannt, geschweige denn bekannt hatte, „wie unsicher das Fundament war, auf dem sie (nach der Inflation) aufgebaut hatte“, da ging es auch im Inseratgeschäft reichlich kunterbunt zu. Man hatte 1924 bis 1925 nicht bedacht, oder man hatte übersehen, wieviel man für seine Inserate in der oder der Größe 1913/14 brutto und netto bezahlt hatte. Man hatte ferner nicht beachtet, daß Grundlagen und Maßstab für einen schematischen Vergleich zwischen dem Inseratenpreis von 1924/25 und dem von 1913/14 sich in toto verschoben hatten.

Welche Grundlage, welcher Maßstab wofür?

Für den — m. E. unerläßlichen — Vergleich zwischen der

Auflage	} von 1913/14, von 1924/25 und später
Spaltenbreite	
Zeilenhöhe	

Zwei Beispiele. Ich bemerke ausdrücklich: Keine extremen, sondern sich in medio bewegende Beispiele.

I. In dem betreffenden Blatt, das seine Auflage 1913/14 wie 1930/31 mit 40 000 nannte, kostete 1913/14 die 8-gespaltene 40 mm breite Kolonelle Zeile Mosse 9 = 2,65 mm Höhe brutto 20 Pf.; jetzt kostet die 12-gespaltene 27 mm breite Millimeterzeile brutto 15 Rpf. Rechnet man die Vorkriegszeile hierauf um, so kostete der Vorkriegs-Millimeter 5 Pf. gegen 15 Rpf. heute.

II. In einem analogen Pendant, das 1913/14 eine Auflage von 45 000, 1930/31 von 50 000

purchase of advertisements that they vindicated, as it were, the idea of an advertising market.

Was there not once a time when newspapers had no room for advertisements?

For advertisements there were the intelligence sheets. Things have considerably altered since then. Let us hear what the V.D.Z.V. has to say in its last annual report:

“The main body of work (of the Society) was devoted to the advertising business The catastrophic decline of the demand in practically every branch of business has forced the advertisers not only to retrench space, but even to attempt to obtain a considerable price reduction for their greatly diminished volume of advertising.”

As long as the German manufacturer and merchant had not yet realized, much less acknowledged “how slender was the basis upon which they had built up anew” (after the inflation period) then things were topsy-turvy in the advertising business too. In 1924/25 no-one remembered, or everyone overlooked, the net prices which one had been accustomed to pay for advertisements in this or that size in 1913/14. Further, no-one considered that the foundation and the rate of comparison necessary for comparing the prices of advertising in 1924/25 and those of 1913/14 had completely changed.

What foundation, what rate of comparison and for what?

For the comparison, which I consider absolutely indispensable, between the

Circulation	} of 1913/14 of 1924/25 and later
Breadth of columns	
Height of lines	

Two examples.

I remark expressly:

These are no extremes, but average examples.

I. In the paper in question, which claimed a circulation of 40 000 in 1913/14 as in 1930/31, the “columnar” line with 8 spaces, 40 millimetres or about one and a half inches broad and 2.65 millimetres high costs 20 pfennigs; now the 27 millimetre line with 12 spaces costs 15 pfennig. If you reckon the line as it was before the war according to these proportions, you will find that the millimetre cost 5 pfennig as against 15 pfennigs to-day.

An analagous example is that of a paper which had a circulation of 45 000 in 1913/14 and has 50 000 in 1930/31. Here the 45 millimetre small type seven-spaced line and 3 millimetres high cost 30 pfennigs = 10 pfennigs per