GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER · PROF. H. K. FRENZEL · EDITOR

Neunter Jahrgang Ninth Volume, No. 1

H. K. Frenzel: H. Bahlsen, Hannover

Julius Gipkens: Deutsche Schokoladen-Packungen
German Wrappings for Chocolates

Karl Rosner: Ungarische Plakate
Posters from Hungary

Otto Ernst Sutter: Werbung für Goodwill
Advertising for Goodwill

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:
„Der entscheidende Augenblick"
Deutsche Ware oder Auslandsware –
Eine Wanderausstellung

Dr. Krentz: Gegen den Zugabemißbrauch

H. K. Frenzel: BDG-Mitteilungen

Rudolf Petersohn: Zweckmäßige Pflege der
Markenartikel-Verpackung
Ruf der Werbung

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 80

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE
1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm.. 1/4 Seite 120 Rm., Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U.S.A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100812

WENAU-PRIMISSIMA
DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART
WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387823187-19320010/19
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT