



Entwurf

M a r g i t
v. P l a t o

Design

Die reine Flächendekoration auf den Packungen (mit der Warenbezeichnung als Aufschrift) war richtig, solange wenig Konkurrenz auf dem Markte war. Man konnte voraussetzen, daß der Inhalt der einzelnen Packungen dem Konsumenten bekannt sei. Die immer stärker werdende Konkurrenz führte zu einer neuen Maßnahme; man ging dazu über, den Inhalt auf den einzelnen Packungen abzubilden. Dies geschah unter Wahrung der bisherigen dekorativen Form.

Mit ganz seltenen Ausnahmen sind sämtliche Bahlsen-Packungen von der Malerin Martel Schwichtenberg entworfen. Sie hat es meisterhaft verstanden, die einmal begonnene Linie durch Jahre hindurch auf höchstem Niveau zu halten.

Es zeugt von klugem Geschäftsgeist, daß die Führer der heutigen Bahlsen-Aktiengesellschaft an dem zur Tradition gewordenen Bahlsen-Stil festhalten; denn für die Gesellschaft gilt dasselbe wie für den Einzelunternehmer: man darf sich nicht darin erschöpfen, reale Bedürfnisse zu befriedigen, sondern man muß die Waren dem Empfinden und Fühlen der Massen näherbringen.

10