

ich mir privatim auch gern gestatten würde, die aber, für Massenaufgaben angewendet, nicht genügend Resonanz finden.

Der Grund, warum für Süßigkeiten immer noch ein gewisser Pomp in der Umhüllung notwendig zu sein scheint, liegt wohl darin, daß die Ware in den meisten Fällen Geschenk ist und daß sie als solches möglichst eindrucksvoll und geschmückt sein soll. Alles aber, was sich an die Menge wendet, muß das Empfinden eben dieser Menge genügend berücksichtigen. Nehmen Sie eine Kinofassade. Es hat seinen guten Grund, wenn die Ausstattung unserer Kinos immer mehr den Gedanken des jeweiligen Films, seine Stimmung in plastischer Form schon draußen der Menge zeigt. Ich bin überzeugt, daß eine nur normale Ankündigung — proportional zum Haus — trotz Lichtaufwand und sonstigem nicht annähernd den Erfolg zeitigen würde.

Es geht mit der Pralinenpackung ähnlich. Schon bei der Tafel besteht ein Unterschied. Die Tafel ist mehr reine praktische Ware, trotzdem sind einzelne Fabriken auch jetzt dazu übergegangen, die Tafeln durch stärker betonte bildliche Ausstattung in der Hülle der Pralinenaufmachung anzunähern. Daß daneben für einzelne bevorzugte und in festgelegter Form eingeführte Fabrikate oder Sorten die Möglichkeit besteht, mit diskreter Goldschrift und etwas Wappenschmuck auszukommen, ist kein Gegenbeweis. Auch, daß neuerdings unter wirtschaftlichem Druck gelegent-

paper printed in some exquisite design, or something of that kind. I would also like to allow myself such liberties, speaking privately, but for an article intended for mass consumption, such ideas do not awaken sufficient echo.

The reason why a certain pompousness always seems to be necessary in wrappings for sweets may be that such things are usually bought as presents and as such must make as much impression and be as decorative as possible. Everything intended to appeal to crowds must take account of the taste of the masses. Take the façade of a cinema. There is good reason for the fact that the decoration of our cinemas is varied to suit the film that is running at the moment, and the atmosphere of the film communicated in plastic form to the passing crowds outside. I am firmly convinced that an ordinary announcement, large in proportion to the size of the house, would never have even approximately the same effect, in spite of extravagant lighting and so on.

It is the same thing with chocolates. There is a difference even in the packing of the tablets. Such a cake of chocolate is more a purely practical article, and yet certain firms have now begun to treat these too in a particularly decorative, pictorial fashion, more approximate to the get-up of the wrapped chocolates. It is no proof to the contrary that certain favoured kinds or those long familiar to the public still find it possible to

JULIUS GIPKENS

Pralinenpackungen
Wrappings
for Chocolates

