BESPRECHUNGEN

Die schöne Erbar-Grotesk. Schriftgießerei Ludwig & Mayer, Frankfurt a. M. Das drucktechnisch und geschmacklich neuartige und vorbildliche Heft besteht aus Einzelblättern, die von einer durch den Rücken gedrehten Metallspirale zusammengehalten werden. Die Schriftprobe enthält je ein Gradeverzeichnis von 11 Garnituren. Jedem Gradeverzeichnis gegenüber stehen Beispiele der praktischen Anwendung. Diese Akzidenzen, vielfach in Verbindung mit Photographie, sind sehr hochwertige Arbeiten. Die Erbar ist ja ganz entschieden eine der schönsten Groteskschriften, sie ist nicht bloß ehrbar; diese Schriftprobe zeigt sie elegant, mondän, licht und stark, sie zeigt außerdem, daß man Groteskschriften in Verbindung mit konstruktiven und konstruktivistischen Zeichnungen, ja sogar mit Aquarellen bringen kann. Darauf muß nachgerade aufmerksam gemacht werden, denn fast ausschließlich alle Werbeschriften, die in einer Grotesk gedruckt sind, haben als Bildschmuck nur Photos. Und fast alle heutigen Werbeschriften sind in Grotesk gedruckt. Bedenkt man dieses beides, so kommt man von selber auf die bange Frage: Wenn das so weitergeht, wovon mögen die Gebrauchsgraphiker, die keine Photomonteure sind, schließlich leben? Tr. Sch.

Nordland-Illustrierte. Herausgeber: Hamburg-Amerika-Linie. Hamburg. Die Nordland-Illustrierte propagiert Nordlandfahrten nach Norwegen, Rußland, Island, Schottland, Spitzbergen. Die herrlichen Abbildungen (Photos) von Land und Leuten, Städten und den Vergnügungen der Schiffahrt sind schon dazu angetan, uns davon zu überzeugen, das eine Nordlandfahrt etwas überaus Schönes und Interessantes ist. Unterstützt wird diese Propaganda noch durch ein gefälliges Plakat in drei Farben. »Stahlbad der Seele, Jungborn des Körpers und Geistes, Quell neuen Wissens und — mäßige Veränderung des Bankkontos: das bedeutet eine Nordlandreise,« schreibt Dr. A. Kaegbein auf Seite 5 der Nordland-Illustrierten. Oder nach dem bekannten Couplet:

Wer a Geld hat, macht 'ne Nordlandreise!
Wer a keins hat, trabt im alten Gleise . .

Tiefdruck: DuMont Schauberg, Köln a. Rh. Entwurf: Albert Fuß, Frankfurt a. M.

Der richtige Griff. König & Ebhardt, Hannover. Dieser Katalog für Taschenkalender, Reklamenotizbücher, Terminmerkbücher, Abreißkalender, hinterläßt trotz bester Druckausführung geschmacklich keinen einheitlichen Eindruck.

Tarifsenkung vor der Notverordnung!

An dieser Stelle gaben wir vor einiger Zeit bekannt, daß wir in über 100 Orten den Plakatanschlagtarif mit Wirkung vom 1. Dezember 1931 um 10 % gesenkt haben.
Die letzte Notverordnung gab uns Veranlassung, noch einmal an die Stadtverwaltungen heranzutreten und **eine erneute Tarifsenkung für alle von unserem Konzern verwalteten über 250 Plakatanschlagnetze zu beantragen.**
Wir bitten unsere Auftraggeber, in dieser Maßnahme unser Bestreben, der Wirtschaft dienlich zu sein, zu erkennen. Trotz der gesenkten Preise wird an der von unserer Kundschaft geschätzten, sorgfältigen Erledigung jedes Auftrages nichts geändert.
Wir werden unermüdlich darauf hinwirken, daß die von uns verwalteten Anschlagnetze durch ständigen Ausbau und gewissenhafte Pflege stets zu den anerkannt besten und wirksamsten Werbemöglichkeiten zählen.

Städte-Reklame-Konzern

AUCH IM NEUEN JAHR
schreitet die Entwicklung des Städte-Reklame Konzerns vorwärts. Ab 1. Januar 1932 verwalten wir in Gemeinschaft mit der Firma P. Hochbaum den Plakatanschlag in **Kiel,** 225000 Einwohner (Tor der Ostsee) Seekriegshafen des Reiches, Sitz des Oberpräsidenten der Provinz Schleswig-Holstein, Stätte der Arbeit (Große Seeschiffswerften), Hochburg des Wassersports (Kieler Woche), Badeort.

Am 1. April 1932 übernehmen wir in **Bingen am Rhein** den Plakatanschlag. Wir werden in beiden Städten das Anschlagnetz erneuern und erweitern und bieten den Reklamevertrauchern eine vorzügliche Werbemöglichkeit an erstklassig placierten Anschlagstellen.

STÄDTE REKLAME KONZERN

Zentrale: Frankfurt am Main, Börsenplatz 11

EIGENE GESCHÄFTSSTELLEN IN
Altona, Berlin, Bochum, Braunschweig, Bremen, Essen, Gelsenkirchen, Gera, Gladbach-Rheydt, Kassel, Kiel, Königsberg, Krefeld, Mainz, München, Münster, Offenbach, Zwickau i. Sa.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id36789218 7-19320010/95 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT