

Es ist hohe Zeit einzuspringen • Nur der Tätige ist erfolgreich. Universalrezepte gibt es in der Reklame nicht. Es kommt auf den vorfühlenden Instinkt an, das zu tun, was im nächsten Zeitpunkt das Richtige ist. Sichern Sie sich die besten Mitarbeiter. Georg Baus ist ein Künstler von großer Erfindungskraft, frischen Ideen, schöpferischem Schwung. Seine Plakate haben suggestive Schlagkraft, seine Buch- und Katalogumschläge sind immer interessant und neuartig. Traugott Schalcher schreibt über ihn („Gebrauchsgraphik“, April 1929): „Die hingehauchte Improvisation einer Einladungskarte gelingt ihm ebenso wie das Prospektblatt der Schwerindustrie. Er weiß in Afrika Bescheid und in Kamtschatka, ja sogar auf der Leipziger Messe ... Bonbonpackungen, dem Geschmack der Dame angepaßt, entwirft er mit derselben Könnerschaft, womit er großflächige Plakate meistert.“ Ein Künstler dieser Art ist immer auch mit der Werbepsychologie vertraut: sie ist die Schwester seines Schaffens. Sie schenkt Georg Baus die zündenden Einfälle, die neben seinem vielseitigen Können seinen Ruf begründet haben.



Entwürfe von Georg Baus (BDG) • Leipzig S 3 • Gustav-Freitag-Straße 22