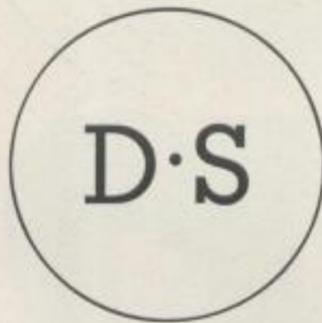


ANZEIGEN UND WERBEDRUCKEN

Macht verleihen!

Das ist die Forderung, die mehr wie je von der Reklame an die Typographie ergeht. Das läßt sich aber nicht lediglich mit Hilfe geschickter Satzanordnungen erzielen. Vor allen Dingen muß die **Schrift** wirken mit der besonderen Kraft einer Formung, die als zeitgemäß empfunden wird, Eindruck macht und Beachtung erzwingt. In heutiger Zeit gilt es ganz besonders, den Wirkungsgrad des gedruckten Wortes durch die richtige Schriftwahl zu steigern. Ein Ausdrucksmittel, das den Erfordernissen der Werbung mit größtem Erfolg Rechnung zu tragen gestattet, ist unsere **MEMPHIS**, die in Europa und in Amerika anerkannte moderne Werbeschrift. Fünf verschiedene Schnitte: zart, mager, halbfett, schmal fett und licht - stehen zur Verfügung.



D·STEMPEL·AG

FRANKFURT A - M BERLIN LEIPZIG WIEN BUDAPEST BASEL PARIS

Schmal fette, magere, halbfette und lichte Memphis