GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Neunter Jahrgang Ninth Volume, No. 2

Kurt Hirschfeld: Wilhelm Reinking

W. Masjutin: Pariser Packungen von A. Tolmer
Parisian Wrappings of A. Tolmer

Entwürfe von Ino Towe und Olle Svanlund
Designs by Ino Towe and Olle Svanlund

Amerikanische Schutzumschläge
American Book Jackets

Teixeira Barbosa

Walter Goetz

Entwurf für ein Sparkassenbuch
Design for a Savings-Bank Book

Pawel Barchan: Hoyningen—Huené

L. Kaplan: Moderne Graphik in der Ukraina
Modern Graphic Art in the Ukraina

Dr. J. Weinand: Das Adreßbuch
The Address-Book

G. Marggraff: BDG-Nachrichten
Werbeprospekte
Advertising Prospectuses

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:
Einfuhrzölle auf Reklamematerial
Import Tariffs on Advertising Material

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE
1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm., Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U.S.A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100812

WENAU-PRIMISSIMA
DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART
WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19320020/17
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT