

BERLINER ADRESSBUCH
 VERLAG AUGUST SCHERL,
 BERLIN



Wenn demnach zweifelsfrei feststeht, daß das gute Adressbuch ein wertvolles Instrument für die Werbewirtschaft darstellt, so dürfte damit erwiesen sein, daß es auch als Träger gewisser Formen der Reklame geeignet ist. Die Grundvoraussetzung des Gebrauchswertes ist gegeben und damit ebenso einwandfrei die Tatsache, daß die im Adressbuch vorgenommene Werbung die erwünschte Beachtung findet. Adressbücher werden gekauft, und derjenige, der den Kaufwert aufwendet, benutzt das Buch.

Es erhebt sich nun die Frage, wie weit kann das Adressbuch als Werbemittel dienen?

enterprises catalogued by a variation in type etc. and so catch the eye and rivet it upon his name. Everyone entitled to register his name and the necessary additions of place, street and telephon-number can add other details likely to accelerate business, such as his banking address and the days and hours on which he is open to consider offers.

It is important that the firm should be registered from the point of view of the real nature of what it has to offer. Here we have a form of direct offer and therefore one of the characteristic advertising forms proper to the directory. Everything which the various branches of industry and professions have to offer in the form of wares or service is displayed in the most minute differentiation in the branch directories. Market and fair have achieved a new literary



KLIMSCHS ADRESSBUCH DER GRAPHISCHEN INDUSTRIE
 VERLAG KLIMSCH, FRANKFURT a. M.

