

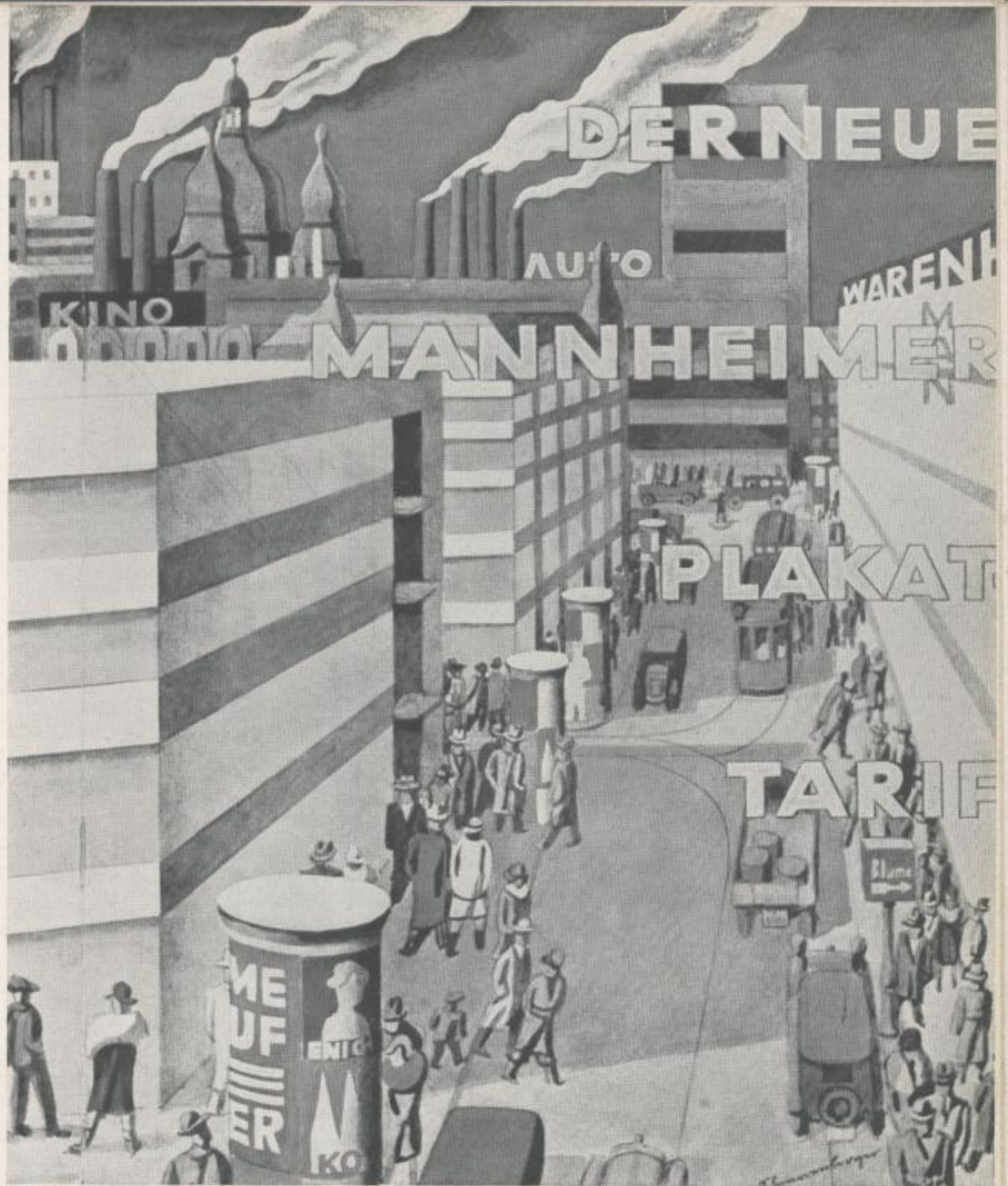
**B D G**

PROSPEKT: TITELSEITE

ENTWURF DESIGN

● PROF. SCHNARRENBARGER,  
KARLSRUHE

PROSPECTUS: TITLE-PAGE



AB 1. JANUAR  
1930  
GILT DER  
VORLIEGENDE  
ANSCHLAGSTARIF



Die Mannheimer Stadtreklame ver-  
waltet den öffentlichen Anschlag,  
die Licht- und Straßenbahnreklame,  
sowie jede Art Verkehrsreklame auf  
städtischem Grund und Boden. Sie  
ist ein gemischtwirtschaftliches Unter-  
nehmen, dessen Geschäftsführung  
unter städtischer Kontrolle steht.



320 000 Einwohner im inneren Stadt-  
gebiet mit den angrenzenden,  
durch Straßenbahnen  
verbundenen Gemeindeflecken  
435 000 Einwohner im 10 km Umkreis  
vom Stadtmittelpunkt  
765 000 Einwohner im 20 km Umkreis  
vom Stadtmittelpunkt  
1 000 000 Einwohner im Mannheimer  
Wirtschaftsgebiet.

MANNHEIM



● INNENSEITEN  
INNER PAGES