

Werbehandschriften marschieren

werden große Mode, Beweis: Signal findet schon „Nachfolger“. Aber Signal hat nun einmal den zeitlichen Vorsprung - und einen sachlichen dazu:

Signal läuft erheblich schmaler

Signal spart Raum, denn fünf Zeilen Signal entsprechen etwa sechs Zeilen einer ähnlichen Schrift.

Signal-Schlagzeilen sehen aus, als wären sie eben flüchtig hingeschrieben - und stammen doch aus dem Setzkasten!

Signal bestand längst die Feuerprobe der Werbekraft. Signal spart stärker am Raum. Signal wirkt auf den Leser tiefer und persönlicher. Mehr läßt sich kaum verlangen.



signalisiert
den
Erfolg

Calligraphic Advertisements on the March!
They are the coming fashion, Proof: "Signal" is already being imitated. But "Signal" is not only first in point of time--it also has a technical advantage: "Signal" comes out considerably narrower. "Signal" saves space, for 5 lines of Signal give as much as 6 lines of any similar script. "Signal" headlines look as if they had been carelessly written with a pen -- yet they come out of the box of type!
Signal has long since undergone its baptism of fire and proved its advertising value. Signal saves more space and makes a deeper and also a more personal impression upon the reader. -- What more can one demand?
Signal Script Type, always a Signal Success.
Signal's march to victory is increasing its pace. The pages of International Advertising Art show various advertisements which plainly prove the high advertising value of Signal.
Signal Script Type can also be obtained in English and American sizes and proportions.
H. Berthold AG, type founders, Berlin SW 61

★ Das Marschtempo der Signal beschleunigt sich sichtlich. Sie finden auch in dieser „Gebrauchgraphik“ verschiedene Anzeigen, die den hohen Werbewert der Signal deutlich belegen