GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR
Neunter Jahrgang Ninth Volume, No. 3

Prof. H. K. Frenzel: Hermann Keimel

Prof. R.-L. Dupuy: Léon Gischia

Inseratenserie Kaffee Hag Advertising Serial Sanka Coffee

Herm. Widmer: Reklamefachmann Balzac Advertising Expert

Dr. Hans Sant: Ewald Hoinkis

Traugott Schalcher: EMU (Erich Murcken)

Franz Timm

Gotthard Miller: Die Funkstunde wirbt Berlin's Wireless Advertises

Dr. W. Dearne- Freier oder Knecht?

borg: Forced Labor or Free Workers?

Werner Suhr: Zwei Kurorte werben

Two Health Resorts Advertise

Deutscher Dichterdank im Goethejahr 1932 Tribute to German Writers in the Goethe Year 1932

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:

Eine Werbung für den Deutschen Gartenbau

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-

jährlich, Einzelheft 4 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm., Stellenmarkt: 1/5 Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street

New York City, U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United

States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW 7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100812





