

Der »slogan«

wirkt stärker . . .

wenn er durch die Schrift nicht zur Inschrift, sondern zum Anruf, zum packenden Aufruf gemacht wird. Reklame braucht Bewegung, lebendigen Ausdruck.

Verwenden Sie für die graphisch wirkungsvolle Sichtbarmachung des Werberufes, wie er in den Schlagworten sich darstellt, unsere

Globus = Kursiv

Diese neue Schrift überrascht und greift an mit einer Wucht und Rasse, wie sie nicht alltäglich sind, und das verbürgt den Erfolg.

SCHRIFTGIESSEREI D·STEMPEL AG·FRANKFURT-M

BERLIN LEIPZIG WIEN BUDAPEST BASEL PARIS

Textschrift: Magere Memphis