



L E O N

Plakate

Seine lebhafteste Gestaltung fällt besonders bei seinen Arbeiten für die Etablissements Nicolas auf; denn hier sind die einzigen Elemente die Weinflasche und das Glas. Das Resultat ist die Frucht einer wunderbaren Zusammenarbeit zwischen der Intelligenz des Werbemannes und dem Instinkt des Künstlers.

Es ist etwas schwierig, eine allgemeine Theorie über die Plakate von Gischia aufzustellen. Einige sind von überzeugender Konstruktion, andere wieder mehr Beweise seiner reichen Phantasie. Bei anderen Plakaten tritt wieder in der Hauptsache die Harmonie der Farben hervor.