



HERMANN
WIDMER:

REKLAMEFACHMANN

BALZAC

ADVERTISING EXPERT

Daß Honoré de Balzac, der 1799 in Tours geboren wurde und 1850 in Paris gestorben ist, einer der bedeutendsten und beliebtesten französischen Romanschriftsteller war, dürfte allgemein bekannt sein. Seine Romansammlung „La Comédie Humaine“ ist zweifellos eines der größten literarischen Dokumente, die wir überhaupt besitzen.

Daß er aber in einer seiner entzückenden Novellen, „Caesar Birotteau“, das Vorbild eines Reklamefachmannes geschaffen hat, wissen sicher nur wenige. In dieser Erzählung schildert er einen französischen Parfümeriefabrikanten, der seine Erzeugnisse in den Jahren 1800 bis 1820 als Erster durch eine großzügige Reklame ver-

Everyone knows that Honoré de Balzac, who was born in Tours in 1799, and died in 1850 in Paris, was one of the most important and popular of French novelists. His collection of stories „La Comédie Humaine“ is undoubtedly one of the great literary documents of the world.

But it is certain that very few people are aware that in one of his delightful short stories, „Caesar Birotteau“, he created a very pattern specimen of an advertising expert. In this story he describes a French perfume manufacturer who was one of the first to make propaganda on a large scale for his goods in the years 1800—1820, and that not only in France, but all over the Continent.