



Die Mode entpringt gar nicht so willig aus Wille und Launen, wie oft behauptet wird. Wer genau und lange genug beobachtet, wird feststellen, daß jede Mode von soziologischen Bedingungen ihrer Zeit abhängig und daher nicht beliebig konstruierbar oder wandelbar ist. Unsere neuen C D-Modendrucke sind das Ergebnis sorgfältiger Studiums der modischen Tendenzen und ihrer Grundlagen. Unsere Erfolge zur Leipziger Messe, im Urteil der Fachpresse und im laufenden Geschäft beweisen, daß wir die C D-Kollektionen modisch richtig aufgebaut haben. Sie können also sicher sein, „richtig zu liegen“, wenn Sie bei uns disponieren. Noch eine wichtige Nachricht: im Jahre 1931 wurden in rund 1/2 Millionen deutscher Haushaltungen mindestens doppelt so vielen Frauen und Mädchen durch unseren neuen Kalender „Kleid und Heim“ fast täglich Originalmodelle von Indra Extra, Cedeline etc. vor Augen geführt. Immer und immer wieder wird an die Namen unserer Modestoffe und an ihre Vorzüge, an die Echtheit der Farben und die Schönheit der Muster erinnert. Das wird eine Nachfrage nach unseren Modendrucken zur Folge haben wie sie noch nie da war. Halten Sie es nicht für notwendig, sich selbst davon zu überzeugen.

EMU

- Travisé**  
aus Agfa Travisé  
Der Stoff der Dame, weicht Erheiter und Wintergeschick, weil er die Wärme der Kamm-Originalmodelle bei den allerwichtigsten Verkaufskriterien Sie
- Indra-Extra**  
unser besondere Kunden-Gut ist in jeder Hinsicht, Gleichzeitigkeit ausgerechnet wie Travisé, aber ein sicherer Verkaufserfolg
- Cedeline**  
der modisch modernste Stoffstoff mit dem Muster, voller Charme und Fülle. (Vgl. Text-Zeitung v. 1. 9. 32)
- WeekendHoff**  
das richtige Material für feine Gärten und Wanderväcker, für Land- und Wochenhäuser, Sommerplätze.
- bedr. Satin**  
für Schürzen, Handtücher, Kissen in neuer, stehender Ausführung.



**CHRISTIAN DIERIG AG**  
LANGENBIELAU-SCHLES

ebensowenig eine Kunst, wie Photos übereinanderzukleben. Jedoch bei Murken beruht das Verfahren nicht auf Originalitätssucht oder auf Wichtigtuerei mit billigen Mitteln, sondern es entspringt dem Drang, die Ware naturgetreu vorzuführen und sie unverfälscht zur Geltung zu bringen. Es ist gewiß nicht immer leicht, diese verschiedenen Muster zu einem geschmacklichen Ganzen zu vereinen. Aber hier hat eben der Gebrauchsgraphiker einzusetzen, der sich in jeder Lage zu helfen weiß. Kein Wunder also, wenn ein Werbehelfer wie Emu so treue Kunden hat. Ttt. Sch.

36

E M U

E R I C H

Textilinserte



Wir haben durch unsere letzten Anzeigen in der Fachpresse, der Saison entsprechend, unsere neuesten Modendrucke vorgestellt. Heute sprechen wir zu Ihnen als Buntweber und greifen aus der Gruppe unserer Buntwaren eine Serie heraus: „C. D.-Erzeugnisse für den Bettenspezialisten.“ Inlets eröffnen diese Reihe. Inlets sind keine Einlagwaren. Höchste Anforderungen werden an sie gestellt. Inlets sollen dicht und farbecht sein und Jahrzehnte halten. Um diese Bedingungen zu erfüllen, ist mehr erforderlich als einige Bündel Garn und eine Anzahl Webstühle. Dierig-Inlets als Spezialität und Dierig-Buntwaren als Sammelbegriff haben seit Jahrzehnten den besten Ruf. Hunderjährige Erfahrungen, ein moderner Maschinenpark, ein Stamm durch Generationen geschulter Weber und bestes Rohmaterial in Garn und Farbe haben ihn geschaffen und sollen ihn erhalten. Sie bilden die Bürgschaft für Dichtigkeit und Farbechtheit unserer guten Inletsorten. Diese Bürgschaft übernehmen wir auch Ihnen gegenüber. Darum tragen unsere guten Inletsorten einen Garantieempel, der Dichtigkeit und Farbechtheit gewährleistet. Wir führen: echt türkische Köperinlets feinfarbige Köperinlets nachholbare Köperinlets Köper-Sout Einschüßstoff

EMU

**Christian Dierig A.G.**  
Langenbielau-Schles

